

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman , A. Karim. (2013). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raya Grapindo Persada.
- Adiwarman, A. (2013). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raya Grapindo Persada.
- Afifa, L. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Tidak Menabung Di Bank Syariah Di Kota Yogyakarta. *SKRIPSI UMY, Fakultas Ekonomi*.
- Afriyanti, S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Di Kota. *Skripsi Usu, Fakultas Ekonomi*.
- Aji. (2017). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah BMT di Yogyakarta. *UIN, Fakultas Ekonomi Islam*.
- Aliyah, A. (2016). faktor – faktor yang mempengaruhi minat guru untuk menabung di bank syariah (studi kasus pada guru Madrasah Aliyah Darunjannah kecamatan Margoyoso kabupaten Pati, provinsi Jawa Tengah). *SKRIPSI UMY, Fakultas Agama Islam*.
- Antonio. (2003). *Bank Syariah Indonesia Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insari Press.
- Arifin, Z. (2000). *Memahami Bank Syariah, Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek*. Jakarta: Al Vabet.
- Arisrifanti, S. (2017). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Di Kota Binjai Tidak Menjadi Nasabah Bank Syariah. *SKRIPSI USU, Fakultas Ekonomi*.
- Azizah, U. (2016). Analisis Faktor Faktor Preferensi Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Terhadap Perbankakn Syariah. *SKRIPSI UMY, Fakultas Ekonomi*.
- Basuki, A., & Yuliadi, I. (2015). *Electronic Data Processing (SPSS 15 dan Eviews 17)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Bayu, S. (2017). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Muhammadiyah Yogyakarta Menabung pada Bank Syariah. *SKRIPSI UMY, Fakultas Ekonomi*.
- Emmang, Gusmail. (2016). faktor faktor yang berpengaruh terhadap kurangnya minat masyarakat menabung pada bank syariah. *Skripsi UIN Makassar, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.

- Estuningsetyowati, M. (2017). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Cabang Bantul). *UMY, Fakultas Ekonomi*.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hurryati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indriyo, G. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2003). *Dasar - Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raya Grafindo Persada.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raya Grafindo Persada.
- Keuangan, O. J. (2018, Februari 20). *www.ojk.go.id*. Dipetik Juni 20, 2018, dari Statistik Perkembangan Syariah: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2017.aspx>
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler; Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Lupiyoadi, R., & A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machmud, A., & Rukmana. (2010). *Bank Syariah, Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Nadia, I. (2017). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Menabung Masyarakat pada Perbankan Syariah di Kabupaten Cilacap. *SKRIPSI UMY, Fakultas Ekonomi*.
- Notoadmojo. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oetama, S., & Sari, D. (2017). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri (PERSERO) TBK di Sampit. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*.
- Philip, K., & Gary, A. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Potter, P., & Perry, A. (2005). *Fundamental Keperawatan: Konsep, Proses dan Praktik*. Jakarta: EGC.

- Rimadhani, M. (2017). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus: Kabupaten Sleman). *UMY, Fakultas Ekonomi*.
- Sari, A. (2017). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim di Kabupaten Bantul Yogyakarta. *UMY, Faklutas Ekonomi*.
- Statistik, B. (2015, May 05). *batangharikab.bps.go.id*. Dipetik November 30, 2018, dari <https://batangharikab.bps.go.id/statictable/2015/05/05/14/ibukota-kecamatan-dan-jarak-ke-ibukota-kabupaten-menurut-kecamatan-di-kabupaten-batang-hari-2013.html>.
- Suciati. (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Tidak Melakukan Pembiayaan Di Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang Muslim Di Pasar Kota Purwokerto). *SKRIPSI UMY, Fakultas Ekonomi*.
- Sudarsono, H. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Syahrudin, R. (2002). *Pengintegrasian Sistem Akuntabilitas Kinerja dan Anggaran*. Jakarta: Detail Rekod.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Umar, H. (2000). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wahab, Abdul, Hosen, M., & Muhari, S. (2014). Komperasi Efisiensi Bank Umum Konvensional (BUK) dan Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia dengan Metode Data Envelopment Analysis (DEA). *Al-Iqtishad*, 179-194.
- Wibowo, E., & Widodo, U. H. (2005). *Mengapa Memilih Bank Syariah?* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Zuriah, N. (2006). *Metodologi Penlitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.