

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan mengucapkan syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Puji syukur yang tak terhingga yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a karena hanya atas Karunia-Nyalah skripsi ini dapat selesai.
2. Orang tua, Bapak Ikhsanudin dan Ibu Yaroh untuk setiap doa, dukungan dan nasihat yang diberikan tak kunjung henti hingga saat ini.
3. Kedua Kakak saya, Nur Yadin dan Fauziah serta Adik saya Atika Rahmawati untuk semua dukungan yang telah diberikan sampai saat ini.
4. Seluruh keluarga dan kerabat saya.
5. Semua Sahabat-sahabat saya di Agribisnis 2014 FP UMY.
6. Sahabat-sahabat keluarga alumni SMA IT Ihsanul Fikri.
7. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi.

Mohon Maaf untuk segala bentuk kelalaian dan kesalahan dalam penulisan nama ataupun gelar. Semoga Allah SWT selalu memberikan kebahagiaan dan kemudahan untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah, segala puja dan puji syukur senantiasa saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“TINGKAT LOYALITAS KONSUMEN KOPI ARABIKA PADA KEDAI DONGENG KOPI DI KECAMATAN KALASAN KABUPATEN SLEMAN”** dengan baik.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ikhsanudin dan Ibu Yaroh selaku orang tua tercinta dan Kedua Kakak saya Nur Yadin dan Fauziah serta Adik saya Atika Rahmawati yang telah memberikan doa dan dukungan setiap saat.
2. Dr. Susanawati, S.P.M.P selaku Dosen Pembimbing utama yang telah memberikan arahan dan saran penulis dalam menyusun skripsi.
3. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P selaku Dosen Pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan dan saran penulis dalam menyusun skripsi.
4. Dr. Ir. Widodo, M.P selaku penguji yang telah memberikan bimbingan, saran dan nasehat sehingga penyusunan skripsi berjalan dengan lancar.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu siap mambantu dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran untuk perbaikan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum. Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 4 Desember 2018

Najib Ikhsan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	4
C. Kegunaan Penelitian	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
B. Peneliti Terdahulu.....	14
C. Kerangka Pemikiran.....	18
III. METODE PENELITIAN.....	21
A. Metode Pengambilan Sampel	21
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
E. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
F. Teknik Analisis Data	32
IV . KEADAAN UMUM KECAMATAN KALASAN	35
A. Letak Geografis Kecamatan Kalasan.....	35
B. Keadaan Penduduk.....	35
C. Sarana Perekonomian.....	40
D. Sektor Pertanian	41

V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Profil Kedai Dongeng Kopi	44
B. Profil Konsumen	50
C. Tingkat Loyalitas Konsumen Kopi Arabika Kedai Dongeng Kopi	54
D. Evaluasi Produk Yang Dilakukan Konsumen Terhadap Kopi Arabika di Kedai Dongeng Kopi Yogyakarta.....	61
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

1.	Jadwal pengambilan sampel responden	22
2.	Skor loyalitas konsumen terhadap kopi arabika Kedai Dongeng Kopi	25
3.	Skor atribut produk di Kedai Dongeng Kopi Yogyakarta	27
4.	Hasil uji validitas variabel tingkat loyalitas	30
5.	Hasil uji reliabilitas variabel tingkat loyalitas.....	30
6.	Hasil analisis uji validitas atribut produk.....	31
7.	Hasil uji reliabilitas atribut produk	31
8.	Klasifikasi responden berdasarkan tingkat loyalitas	33
9.	Jumlah penduduk Kecamatan Kalasan menurut jenis kelamin semester i 2018.....	36
10.	Jumlah penduduk Kecamatan Kalasan menurut usia produktif semester i 2018.....	37
11.	Jumlah penduduk Kecamatan Kalasan menurut jenjang pendidikan semester I 2018	38
12.	Jumlah penduduk Kecamatan Kalasan menurut jenis pekerjaan semester I 2018.....	39
13.	Banyaknya sarana perekonomian per Desa di Kecamatan Kalasan 2016.....	40
14.	Luas wilayah menurut jenis penggunaan tanah per Desa di Kecamatan Kalasan dalam satuan hektar 2016.....	41
15.	Luas tanah sawah menurut jenis irigasi per Desa di Kecamatan Kalasan dalam satuan hektar 2016.....	42
16.	Profil konsumen kopi arabika di Kedai Dongeng Kopi Yogyakarta	51
17.	Klasifikasi konsumen berdasarkan tingkat loyalitas switcher	55
18.	Klasifikasi konsumen berdasarkan tingkat loyalitas habitual buyer.....	55
19.	Klasifikasi konsumen berdasarkan tingkat loyalitas satisfied buyer.....	56
20.	Klasifikasi konsumen tingkat loyalitas berdasarkan likes the brand	57

21.	Klasifikasi konsumen tingkat loyalitas berdasarkan committed buyer.....	58
22.	Sebaran konsumen berdasarkan tingkat loyalitas	58
23.	Evaluasi produk yang dilakukan konsumen terhadap kopi arabika di kedai dongeng kopi Yogyakarta	61

DAFTAR GAMBAR

1.	Piramida tingkat loyalitas	12
2.	Kerangka pemikiran.....	20
3.	Struktur organisasi Kedai Dongeng Kopi.....	46
4.	Piramida terbalik tingkat loyalitas	61

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Meja bar kedai dongeng kopi.....	71
2.	Ruang membaca.....	71
3.	Suasana di ruang membaca.....	72
4.	Kelas seduh.....	72
5.	Daftar menu.....	72