

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI.2012. *Industri Kopi Indonesia*.(Online).http://www.aeki-aice.org/coffee_industry.html. Diakses tanggal 29 November 2017.
- Akyas, Naya. 2014. *Loyalitas Pelanggan*. (Online).
<https://nayaakyasazilvi.wordpress.com/2014/07/11/loyalitas-pelanggan/>.
Diakses tanggal 12 Maret 2018.
- Albari. 2002. Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi. *Jurnal Motivasi Konsumen*. Hal 65-79 Vol. 01 No. 01.
- Aryani, Dwi. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*.Vol. 17 No. 2.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2016. Kecamatan Kalasan Dalam Angka 2017. (Online) <https://slemankab.bps.go.id/>. Diakses tanggal 16 September 2018
- Budiyono, Haris. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi.*Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*.Vol. 1 No. 2.
- Christian. 2010. Bauran Pemasaran Pengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen Pada *Fresh Mart Bahu Mall Manado*.*Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 3.
- Coffee Otten. 2015. *Evolusi Kedai Kopi*. (Online).<https://majalah.ottencoffee.co.id/evolusi-Kedai-kopi/>. Diakses tanggal 6 Maret 2018.
- Danny, Theresia. 2010. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan di Warung Bu Kris.*Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.Vol. 3 No. 2.
- Ditjenbun. 2014. *Pengembangan Kopi Arabika Terus Ditingkatkan*.(Online).<http://ditjenbun.pertanian.go.id/berita-361-pengembangan-kopi-arabika-terus-ditingkatkan.html>. Diakses tanggal 23 November 2017.
- Ditjen Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kemendagri Kecamatan Kalasan. 2018 . *Statistik Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta*.
<http://kependudukan.jogjaprov.go.id>. Diakses tanggal 10 September 2018

- European Institute for Brand Management. 2009. *Aaker Brand Loyalty Pyramid* (Online). www.eurib.org. Diakses tanggal 6 November 2018.
- Freddy, Rangkuti. 2003. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Harianto, David. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, *Brand Image*, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen di Kedai Deja-Vu Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol. 1 No. 1.
- Himawan, Hilman. 2013. *Makalah Kopi Arabika Indonsia*. (Online). <http://hilmanhilmawan3.blogspot.co.id/2013/05/makalah-kopi.html>. Diakses tanggal 21 November 2017.
- Imanita, Melia. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Starbucks Coffee di Bekasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Inayah. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen di Sentra Gudeg Wijilan Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ishak, Asmai. 2011. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Tentang Peran Mediasi *Switching Costs*. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 15 No. 1.
- Kumparan. 2017. Tren Kopi di Kalangan Milenial Tetap Eksis 10 Tahun ke Depan (Online). <https://kumparan.com/kumparanstyle/tren-minum-kopi-di-kalangan-milenial-tetap-eksis-10-tahun-ke-depan>. Diakses tanggal 20 September 2018
- Kusuma, Villa. 2016. Tingkat Loyalitas Konsumen Jamur Crispy P.15 di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Mairiyansyah. 2016. Tingkat Motivasi Konsumen Kopi Arabika di Kedai Klinik Kopi. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Musanto, Trisno. 2004. Faktor-Faktor Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 4 No. 4.
- Oktaviani, Winda. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Pelanggan, dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1 No. 2.

- Otten. 2015. Sejarah First, Second and Third Wave Coffee (Online). <https://majalah.ottencoffee.co.id/sejarah-first-second-and-third-wave-coffee/>. Diakses tanggal 21 Oktober 2018.
- Pradina. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Gudeg Yu Djum Wijilan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Priana, Heri. 2010. Analisis Tingkat Loyalitas Merek Benih Jagung Hibrida Merek Dk979 di Desa Trayang, Kecamatan Ngronggot, Kabupaten Nganjuk. *Naskah Publikasi Jurnal*. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Saputro. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Nusantara Sakti Demak. *Jurnal Pendidikan*. Vol.01 No. 2.
- Satrio, Agyl. 2009. Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Setyawan, Sulis. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimoderasi Oleh Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Spesial Sambal. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Uno, Hamzah B. 2007. Teori Motivasi dan Pengukurannya. Jakarta: Ikrar Mandiriabadi.
- Wahyono, Budi. 2013. Unsur-Unsur Atribut Produk (Online). <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/08/unsur-unsur-atribut-produk.html>. Diakses tanggal 25 April 2018.
- Wicaksana, Gerry. 2015. Analisis Loyalitas Konsumen Starbucks Terhadap Brand Starbuck di Surabaya. *Jurnal Departemen Komunikasi UNAIR*. Vol.03 No. 2.
- Wahyudi, Heru. 2017. Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Superindo Parangtritis Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Yasir, Irvan. 2016. Pengaruh Citra dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Merek Waroeng Steak & Shake di Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Yuliawati Y. 2016. Pengaruh Motivasi dan Sikap Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Studio Jonas Photo. *Jurnal Strategi*. Vol. 11 No. 20