

## **Abstrak**

### **Strategi Dakwah Komunitas, Studi Kasus Komunitas Pendaki Muslim jogja (KPMJ)**

Islam adalah agama yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan dakwah mengajak kepada nilai-nilai kebaikan islam dan mencegah dari perbuatan yang mungkar. Zaman semakin maju dan modern tidak menghapuskan kewajiban seorang muslim untuk berdakwah, justru hal tersebut menjadi tantangan sekaligus keuntungan bagi dunia dakwah. Dimana dakwah yang dilakukan menemui tantangan karena perbedaan objek dakwah yang telah mengalami pergeseran dari masa ke masa, namun juga menjadi keuntungan bagi para pegiat dakwah dikarenakan mudahnya sistem informasi dan komunikasi pada masa sekarang ini. dakwah pada masa sekarang ini bukan hanya terbatas pada proses ceramah yang dilakukan di masjid atau mushola saja, namun juga sudah merambah ke dunia digital seperti dakwah dengan media sosial dan bahkan saat ini juga merambah kepada dunia komunitas. Komunitas Pendaki Muslim Jogja menjadi salah satu Komunitas yang ikut andil dalam perjuangan dakwah Islam melalui Komunitas yang memiliki konsentrasi objek dakwah para pendaki secara khusus dan masyarakat luas secara umum. Melihat keunikan kegiatan dan objek dakwah Komunitas Pendaki Muslim Jogja maka peneliti tertarik meneliti strategi dakwah yang digunakan Komunitas Pendaki Muslim Jogja dalam berdakwah. Dan memutuskan untuk mengambil judul penelitian “Strategi Dakwah Komunitas, Studi Kasus Komunitas Pendaki Muslim Jogja (KPMJ)”

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis induktif, melalui penyajian dalam bentuk data deskriptif. Adapun proses pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan kepada Komunitas Pendaki Muslim Jogja.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunitas Pendaki Muslim Jogja (KPMJ) menggunakan tiga cara strategi dawkah menurut Al Bayanuni, yang pertama yaitu dakwah dengan lemah lembut yang berorientasi pada perasaan objek dakwah dengan kegiatan bakti sosial dan penyaluran bantuan, yang kedua dakwah dengan rasional yang berorientasi pada akal pikiran objek dakwah dengan melakukan tadabur alam dan tafakur, serta yang ketiga dakwah yang berorientasi pada panca indra dan ketauladanan dengan cara menunjukkan keteguhan dalam memegang nilai-nilai keislaman meski sedang berkegiatan dimanapun.

**Keyword : Strategi Dakwah**

## **Abstrack**

*Islam is a religion that cannot be separated from activities dakwah call on you to values good islam and forbid evil. The days of seamkin forward and modern not eliminate the obligation for a muslim for your, precisely this is a challenge and the advantages for the world dakwah. Where from done meet the challenges due to the difference in object from has experienced shifts from time to time, but also a the advantages for activists dakwah because easy information systems and communication the current this. Dakwah the current this is not limited to the process talk to done in mosques or mosques just, but also has been expanded to the digital world as dakwah with social media and even now also expanded to the world community. Komunitas Pendaki Muslim (KPMJ) constitutes one of the community contribute by struggle dakwah islam through communities having concentration object dakwah the climbers specifically society in general .See uniqueness activities and object dakwah Komunitas Pendaki Muslim (KPMJ) then the researcher interested research strategy from used Komunitas Pendaki Muslim (KPMJ) in your .And decided to take on titles research “dakwah community strategy , case study Komunitas Pendaki Muslim (KPMJ)”*

*Was used in the study a qualitative approach through inductive analysis techniques , through the presentation of data in the form of descriptive .As for the data collection process covering observation , interviews and documentation .The research was conducted to Komunitas Pendaki Muslim (KPMJ).*

*The results of the study showed that Komunitas Pendaki Muslim (KPMJ) use three ways strategy dawkah according to the bayanuni, the first namely dakwah with gentleness oriented to feelings object dakwah with social activities and delivery of aid, the second dakwah with rational oriented to understand object dakwah by doing tadabur nature and tafakur, and the third from oriented to panca the senses and ketauladanan by means of showed resoluteness in holding values subjects although and berkegiatan anywhere.*

**Keyword :** *Dakwah strategy*