

MOTTO

Ilmu yang kami dapatkan hendaknya menjadi layaknya pohon yang meneduhkan
dan berbuah manis bagi setiap yang menemuinya.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Hasil karya akhir skripsi ini saya dedikasikan teruntuk orang tua, keluarga, dan teman-teman sejawat saya tercinta yang telah lama menunggunya serta untuk seluruh penggiat dakwah dimanapun berada, semoga kita dipersaudarakan di dunia dan menjadi tetangga di akhirat kelak. Amin

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT., atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Dakwah komunitas: Studi Kasus Komunitas Pendaki Muslim Jogja (KPMJ) dengan baik. Shalawat dan salam selalu tak henti-hentinya dihaturkan kepada Baginda Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para shahabatnya.

Skripsi ini disusun dengan tujuan memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sekaligus sebagai bentuk implementasi teori yang telah diperoleh selama proses perkuliahan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga, yang tak hentinya mendoakan diluar sepengetahuan anaknya. Yang mengajarkan kepada kami arti keikhlasan dan ketangguhan dalam menjalani kehidupan dengan cara yang baik.
2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agam Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta Dosen Penguji Skripsi yang telah memberi wawasan yang lebih luas dan lebih komprehensif lagi kepada penulis.
5. Bapak Imam Suprabowo, S.Sos. I., M.Pd.I., yang telah mengarahkan, serta memberi masukan dan meluangkan waktunya kepada penulis sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
6. Mbak Umi selaku Staff Prodi KPI yang sudah membantu melancarkan bagian administrasi, semoga kebaikannya di balas oleh Allah SWT dan di segerakan jodohnya.
7. Seluruh Dosen Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing penulis selama proses perkuliahan serta seluruh staff dan karyawan Fakultas Agama islam Universitas Agama Islam yang telah memberikan pelayanan terbaik selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman Komunitas Pendaki Muslim Jogja (KPMJ) yang telah bersedia membantu dalam proses pengumpulan data terkait penelitian ini.
9. Teman-teman Komunitas Horizon Adventure yang telah menjadi sahabat tertawa selama proses pengerjaan naskah penelitian ini.

10. Teman-teman AMM STU yang telah memacu untuk segera menyelesaikan penulisan naskah penelitian ini.
11. Teman-teman satu dosen pembimbing yang telah membuat saya bersemangat untuk segera menyelesaikan naskah penelitian ini, serta banyak memberikan informasi terkait skripsi dan persyaratannya.
12. Seluruh karyawan UMY yang konsisten menanyakan perihal waktu kelulusan saya.
13. Serta seluruh pihak yang tidak mampu kami sebutkan satu persatu yang membantu terselesaikannya penulisan naskah penelitian ini, semoga Allah persaudarakan kita di dunia dan menjadikan kita tetangga di akhirat kelak. Amin

Yogyakarta, 13 Desember 2018

Ahmad Rokhis Sadidul Wafa

NIM 2014 0710097

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
Abstrak.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Kerangka Teori.....	17
1. Tinjauan Tentang Strategi.....	17
2. Tinjauan Tentang Dakwah.....	18
3. Tinjauan Tentang Strategi Dakwah.....	29
4. Tinjauan Tentang Komunitas.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Subjek, Objek Dan Lokasi Penelitian.....	39
C. Operasionalisasi Konsep.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Kredibilitas Penelitian.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43

A. Gambaran Umum.....	43
1. Gambaran umum Komunitas Pendaki Muslim Jogja (KPMJ).....	43
2. Visi Dan Misi Komunitas Pendaki Muslim Jogja.....	45
3. Struktur Kepengurusan Komunitas Pendaki Muslim Jogja	46
4. Alamat Komunitas Pendaki Muslim Jogja	46
5. Logo Komunitas Pendaki Muslim Jogja.....	46
6. Profil pengurus Komunitas Pendaki Muslim Jogja.....	47
B. Kegiatan Komunitas Pendaki Muslim Jogja (KPMJ).....	50
1. Pendakian Bersama.....	51
2. Latihan Bersama.....	54
3. <i>Camping</i>	57
4. Bakti sosial	61
5. <i>Outbond</i>	64
6. KOPDARNAS.....	65
7. Penggalangan Dana Untuk Korban Bencana.....	68
8. <i>Kopdar</i> Rutin Mingguan.....	69
C. Strategi Dakwah Komunitas Pendaki Muslim Jogja.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	87