

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan ini akan dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif bersifat induktif dimana penelitian yang membangun dan juga mengembangkan konsep, teori dan model dari data lapangan karena itu desain penelitiannya bersifat fleksibel.¹ Jenis penelitiannya bersifat deskriptif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel yang lain.²

Salah satu tujuan dari penelitian kualitatif diantaranya adalah untuk menerangkan dan juga menggambarkan suatu masalah secara menyeluruh hingga ke inti suatu masalah yang lengkap dengan teknik dan prosedur yang sesuai dengan karakteristik dari penelitian kualitatif. Yang kemudian memperoleh sebuah teori yang dibuat berdasarkan pengumpulan data yang didapatkan selama proses pengerjaan penelitian.

B. Lokasi, Subyek dan Obyek Penelitian

1. Lokasi

Penelitian ini akan dilakukan dilingkungan Masjid Jogokariyan yang terletak di jalan Jogokariyan No.35, RT. 04, RW.14, Kampung Jogokariyan Mantijeron Yogyakarta.

2. Subyek Penelitian

Subyek penelitian ini akan dilakukan secara *purposive*, yaitu memilih orang tertentu yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan peneliti. Adapun yang akan

¹ Nawari Ismail, *Metodologi Penelitian untuk Study Islam*, (Yogyakarta.Samudra Biru,2015)hal 9

² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D* (Bandung.Alfabet,2012). Hal 13

menjadi subyek peneliti adalah pengurus masjid jogokariyan dan pasangan suami istri dan anak dengan kriteria:

- a. Ketua pengurus organisasi masjid jogokariyan
- b. Aktif mengikuti kegiatan- kegiatan keislaman di masjid jogokariyan.
- c. Suami istri dengan usia pernikahan antara 24-25 tahun
- d. Suami istri dengan Jumlah 2-4 anak

3. Obyek penelitian

Obyek penelitian skripsi ini adalah komunikasi interpersonal yang berlangsung pada keluarga muslim jamaah masjid jogokariyan mantijeron yogyakarta dan pengaruhnya terhadap keagamaan anak.

4. Operasional Konsep

Penelitian ini mencakup 2 konsep penelitian yang perlu di operasionalisasikan, diantaranya adalah:

- a. Komunikasi, indikatornya meliputi pola komunikasi keluarga
- b. Keluarga Muslim, indikatornya adalah kriteria keluarga muslim

C. Teknik Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dilakukan dengan observasi, pengamatan dan wawancara mendalam oleh peneliti untuk mendapatkan data terkait dampak pola komunikasi keluarga muslim terhadap perilaku keagamaan anak. Dalam memperoleh data yang diperlukan maka peneliti menggunakan beberapa metode antar lain sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi adalah suatu teknik tentang bagaimana peneliti datang langsung ke tempat lokasi yang menjadi tempat penelitiannya untuk mengamati langsung objek yang akan ditelitinya. Dan dalam hal ini objek yang akan diteliti yaitu Pola Komunikasi Keluarga Muslim Jamaah Masjid Jogokariyan Mantijeron Yogyakarta.

2. Pengamatan

Pengamatan digunakan untuk mendapatkan hasil tentang ada tidaknya pengaruh pola komunikasi terhadap peningkatan keagamaan anak. Adapun jenis yang akan digunakan pengamatan terlibat pasif dan aktif. Maksudnya adalah suatu saat akan digunakan pengamatan pasif sementara dalam kasus yang lain bersifat aktif (setengah-setengah ataupun penuh).

3. Wawancara Mendalam

Wawancara mendalam akan dilakukan dengan (1) Ketua pengurus organisasi remaja masjid jogokariyan (2) Pasangan Suami Istri dan Anak. Peneliti melakukan wawancara kepada ketua pengurus organisasi remaja masjid untuk mengetahui gambaran umum masjid jogokariyan dan hal-hal lain terkait masjid jogokariyan terutama yang berhubungan dengan kegiatan keagamaan disana.

Wawancara mendalam kepada pasangan suami istri untuk memperoleh informasi tentang pola komunikasi seperti apa yang dilakukan orang tua dalam proses komunikasi untuk memperoleh informasi apakah orang tua memasukan nilai-nilai keagamaan dalam setiap komunikasi seharian yang dilakukannya dengan anak-anak mereka.

Selanjutnya wawancara mendalam kepada anak-anak dari pasangan suami istri yang aktif mengikuti kegiatan keagamaan dimasjid jogokariyan untuk mengetahui apakah ada nilai-nilai keagamaan atau peningkatan keagamaan pada diri mereka.

D. Kreadibilitas Data

Teknik pengujian keabsahan dan kredibilitas dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik tringualasi. Tringualisasi adalah teknik pengujian dengan memverifikasi, mengubah-memperluas informasi dari pelaku satu ke pelaku lain atau dari salah satu pelaku sampai jenuh.³

E. Teknik Analisis Data

Analisis merupakan pemberian makna terhadap data yang diperoleh dari penelitian⁴. Analisis dalam penelitian kualitatif dibagi kedalam beberapa tahapan yaitu analisis ketika dilapangan dan analisis pasca lapangan:

1. Analisis ketika dilapangan

Analisis ketika dilapangan berupa induksi. Dimana data yang ditulis dalam catatan refleksi dianalisis untuk menemukan kesimpulan yang bersifat sementara. Dan dari hasil analisis ini pertanyaan diajukan dan kemudian dilakukan penelitian berikutnya untuk memperoleh jawaban.

2. Analisis pasca di lapangan

Dalam proses analisis pasca dilapangan peneliti melakukan beberapa langkah dalam menganalisis data Diantaranya adalah:

- a. Memeriksa kembali kebenaran data, maksudnya, apakah data yang sudah didapatkan peneliti sudah benar dan sudah sesuai dengan proses pelaksanaan kebenaran penelitian.
- b. Menelaah semua data yang didapatkan dari hasil penelitian.
- c. Pemilihan antara data yang relavan dan yang tidak relavan dengan tujuan penelitian.

Dimana kegiatan ini harus dilakukan dengan cara simultan karena merupakan satu bentuk dari kesatuan.

³ Nawari Ismail, Metodologi Penelitian untuk Study Islam,(Yogyakarta.Samudra Biru,2015)hal 101

⁴ *Ibid.* hal 98

d. Kesimpulan, setelah data sudah di gabungkan, dan hubungan antar konsep sudah dilakukan maka tahap selanjutnya adalah melakukan kesimpulan terhadap data yang diperoleh. Dan langkah terakhir adalah peneliti menyimpulkan dari proses dialog antara penyajian dan penafsiran terhadap data yang dilakukan.