

DAFTAR PUSTAKA

- Adliandri, Aidil Emmil, and Nova Yohana. (2015) "Presentasi Diri Fashion Icon Hijab Syar'i Kota Pekanbaru Melalui Media Sosial Instagram", Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 3.1: 1-11.
- Bambang Supradono dan Ayu Noviani Hanum, (2011) "Peran Sosial Media untuk Manajemen Hubungan dengan Pelanggan pada Layanan E-Commerce", Value Added, Vol. 7, No.2, <http://jurnal.unimus.ac.id>
- Banner, Suzane (1996) "Constructing Self and Society: Javanese Muslim Woman and "The Veil", Journal American Anthropological Association, Vol. 23, No. 4.
- Departemen Agama RI, Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia (2003) (Jakarta: Proyek Pengadaan Sarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan dan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji), h. 295.
- Elfan Rahardiyana K. "Pemanfaatan Internet dan Dampaknya Pada Pelajar Sekolah Menengah Keatas di Surabaya". Tercantum dalam <http://journal.unair.ac.id>, yang diakses pada jumat 23 Maret 2018, pukul 00.30 WIB
- Fitria Listie Surani dan Ch. Heni Suwanti, (2015) "Instagram dan Fashion Remaja (Studi Kasus Peran Instagram Terhadap Trend Fashion Remaja dalam Akun @Ootdindo Tahun 2014)", Surakarta.
- Habibi, Muhammad (2014), "Otoritarisme Hukum Islam Kritik atas Hierarki Teks Al-Kutub As-Sittah" (Cet. I; Yogyakarta: LkiS, h. 228-230).
- Habsari, Sinung Utami Hasri. (2015) "Fashion Hijab dalam Kajian Budaya Populer", Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UNSIQ 2.2.
- <http://www.APJII.com>/diakses pada sabtu, tanggal 17 Maret 2018 pukul 16.33 WIB.
- <http://www.cnnindonesia.com/> diakses pada minggu, tanggal 18 Maret 2018 pukul 11.00 WIB.
- Ilyas, Musyfikah. (2016) "Memaknai Fashion dalam Hukum Islam." Al Daulah: Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan 5.1: 133-143.
- Indrawati, Komang Ayu Pradnya, I. Nyoman Sudiarta, and I. Wayan Suardana. "Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali", Jurnal Analisis Pariwisata 17.2: 78-83.
- Irwandani, I., and Siti Juariyah. (2016) "Pengembangan Media Pembelajaran Berupa Komik Fisika berbantuan Sosial Media Instagram sebagai Alternatif Pembelajaran." Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika Al-Biruni 5.1: 33-42.

- Ismail, Nawari (2015) "Metodelogi Penelitian untuk Studi Islam: Paduan Praktis dan Diskusi Isu", (Yogyakarta: UMY). Hlm : 86.
- James R.Situmorang, (2012) "Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya", Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.8, No.1: hal. 73–87, (ISSN:0216–1249).
- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. (2010) "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media.", *Business horizons* 53.1: 59-68.
- Kertamukti, Rama "Instagram Dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp)", *Jurnal komunikasi profetik*, Vol 8 No 1, 2015 Hal 59
- Listyorini, Sari. (2015) "Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Fashion Yang Dipasarkan Melalui Media Sosial Facebook (Studi Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang)", *Jurnal Ilmu Sosial* 14.1: 15-27.
- Lustia, Luzi, and Fikriah Noer. (2016) "Trend Pemakaian Hijab Ibu-ibu di Pusat Perbelanjaan Kota Banda Aceh", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga* 1.1.
- Malcolm Barnard, (1996) "Fashion sebagai komunikasi (cara mengkomunikasikan Identitas sosial, seksual, kelas dan gender)", Yogyakarta: Jalasutra, hlm. 43
- Maulidar dan AdeIrma, (2017) "Role of Celebgram Endorser in the Process of Female Clothes Buying Decision through Instagram on the Female Students of Syiah Kuala University", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* Volume1, Nomor1, Januari www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Mayrisa Anggun Utami, Martha tri Lestari, Berlian Primadani Satria Putri, Op. Cit h. 314.
- Murtopo, Bahrn Ali. (2017) "Etika Berpakaian Dalam Islam: Tinjauan Busana Wanita Sesuai Ketentuan Islam", *TAJDID: Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan* 1.2: 243-251.
- Nurdin, (2008) "Sistem Komunikasi Indonesia", Rajawali Press-Jakarta, halm 189
- Nurul Inayah Hasyim, (2017) "*Jilbab Menurut Nahdatul Ulama, Muhammadiyah Dan Wahdah Islamiyah Di Kota Makassar*" Skripsi Gelar Sarjana. Universitas UIN Alauddin Makassar.
- Prihandini, Puji (2017) "Pengalaman Komunikasi Pemakaian Jilbab Fashionable", *Jurnal Komunikasi dan Media* 1.1: 51-68.

- Santoso, Widjajanti M. (2015) "Komodifikasi Mode Muslimah Melalui Media Sosial Commodification Of Moslema Style Through Social Media", *Jurnal Masyarakat dan Budaya* 17.3: 299-316.
- Saputri, Eka Desi "Pengaruh Keadiran Hijabers Community terhadap Keputusan Pembelian Jilbab pada Butik Dian Pelangi Makassar" <http://repository.unhas.ac.id/>
- Setyani, Novi Ika (2013) Skripsi, "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Akademi Berbagai Surakarta)", (Surakarta: Universitas Sebelas Maret Ilmu Komunikasi Ilmu Sosial dan Politik) hlm: 6.
- Sucipto, Sucipto. (2015) "'Berjilbab tanpa Syariah': Interaksi Pasar dengan Fesyen Kelas Menengah di YOGYAKARTA." *Kontekstualita: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 30.2.
- Tim Fatwa Majelis Tarjih dan Tajdid Pimpinan Pusat Muhammadiyah, "*Hukum Wanita tidak berjilbab*", Situs Resmi Fatwa tarjih, diakses pada 20 November 2018. <http://www.fatwatarjih.com>
- Usman, M. Basyiruddin, and H. Asnawir. (2002) *Media Pembelajaran*. Ciputat Pers.
- Verawati, Noning. (2016) "Pergeseran Pemanfaatan Instagram sebagai media bisnis online (Studi kasus pada akun @Schonehazzle)", *Jurnal KOM & Realitas Sosial* Vol 12 No 12.
- Wahidar, Tutut Ismi. (2016) "Perilaku Komunikasi Pengguna Jilboobs dalam Pembentukan Identitas Diri: Studi Komparatif pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan Universitas Islam Sumatera Utara Medan." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 2.1.
- Warsadi, (2016) "Studi Pesan Komunikasi Dakwah Melalui Desain Komunikasi Visual Dalam Fanpage Facebook Naidu Clothing", (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga) hlm : 54.