

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Ghofur Ansori. (2007). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UGM Press
- Antonio, Syafi'i, (2001), *Bank Syariah dan Praktek*, Jakarta :Gema insani
- Antonio, Muhammad Syafi'I & Perwataatmadja, Karnaen, (1992), *Apa dan bagaimana BANK ISLAM*, Yogyakarta: Veresia Grafika
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. (2005). *Service, Quality, & Statisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset
- Imam Ghozali. (2006). "Aplikasi Abalisis Multivariate dengan program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Karim, Adiwarmn A, (2013), *Bank Islam: Aanalisis Fiqih dan Keuangan*, jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Maski, G. (2012). Analisis keputusan nasabah menabung: pendekatan komponen dan model logistik studi pada bank syariah di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 4(1).
- Nurhayati Sri. (2009). *Akuntansi Syariah di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat
- Suharsimi Arikunto, (1993), *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan praktik*, jakarta: Rineka Cipta
- Wiroso. (2013). *Prinsip Dasar Perbankan Syariah*. Jakarta

Jurnal

- Ali Mahmudi (2015). Pengaruh kualitas produk tabungan dan kualitas Pelayanan terhadap minat menabung di *BMT tumang cabang Salatiga*.
- Andraeny, D. (2011). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Tingkat Bagi Hasil, dan Non Performing Financing terhadap Volume Pembiayaan Berbasis Bagi Hasil pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*, 47.
- Astuti, S. P., Wilasari, W., & Utami, D. E. (2012). Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Bank Syariah Penelitian Dengan Fuzzy Servqual Dan Dimensi Carter. *INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL OF BUSINESS STUDIES*, 2(1).
- Atanasius Hardian Permana Yogiarto, A. (2015). *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi).

Bagja Suamntri (2014). Pengaruh kualitas pelayanan dan produk pembiayaan terhadap minat dan keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah.

Jackson R.S. Weenas kualitas produk, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta.

Neneng Fajriyah. (Pengaruh, Promosi, Reputasi dan Lokasi Strategi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro

Raihanah Daulay. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di kota Medan; *jurnal Manajemen & Bisnis Vol 10 NO.01 APRIL ISSN 1693-7619*

Rendy Gulla. Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada hotel manado grace INN. *Jurnal Emba* vol 3 No. 1 Maret 2015 ISSN 2303-1174

Tuti Hastuti (2013). Kualitas pelayanan dan pola bagi hasil terhadap kepuasan nasabah penyimpan Bank Syariah.

Skripsi

Ermawati (2013). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan Anggota pembiayaan musyarakah.

Nanang Kurniawan (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap Kepuasan anggota pada *KJKS Artha Sejahtera*.

Rizki Aulia Rahman (2013). Pengaruh bagi hasil, bunga, ukuran bank dan Jumlah cabang terhadap simpanan mudharabah.

Website

www.bankmuamalat.co.id