

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Iriantara, Yosol. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. (2005). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (2005). *Membedik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Patton, M. Q. (2006), *Metode Evaluasi Kualitatif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Wardhani, Diah. (2008). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Jogjakarta: Graha Ilmu

Jurnal :

- Susilo (2013) Strategi Media Relations PT. Dirgantara Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Media Relations dalam Usaha Meningkatkan Citra PT Dirgantara Indonesia Pasca Krisis).
- Farida Siti Solikhah (2015) dengan judul Strategi Media Relations PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk untuk meningkatkan Citra Perusahaan.
- J. Setyo Bodro (2016). memelihara citra “Solo: *The Spirit of Java*”.

Sumber online:

- republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/17/04/26/op085x383-barata-indonesia-raih-penghargaan-muri
- <https://www.antarane.ws.com/berita/583097/pt-barata-indonesia-gandeng-siemens-untuk-pembangkit-listrik>

- Sumber: <https://nasional.tempo.co/read/319095/kpk-geledah-kantor-pt-barata-indonesia>
- <https://nasional.tempo.co/read/410970/kpk-tahan-petinggi-pt-barata-indonesia>
- Sumber : <http://industri.kontan.co.id/news/barata-incar-kontrak-baru-rp-4-triliun-di-2018>