

**PENGELOLAAN MEDIA RELATIONS DALAM MEMPERBAIKI CITRA
PT. BARATA INDONESIA (PERSERO) PASKA PEMBERITAAN
NEGATIF TAHUN 2016-2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata-1 (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

R. Bicki Reza Putra

20140530075

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018