

**PENGELOLAAN MEDIA RELATIONS DALAM MEMPERBAIKI CITRA  
PT. BARATA INDONESIA (PERSERO) PASKA PEMBERITAAN  
NEGATIF TAHUN 2016-2017**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata-1 (S1) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**R. Bicki Reza Putra**

**20140530075**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**