

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono, P. 2017. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Aini, S. 2009. Pengaruh Variabel Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia . *Undip*.
- Alni rahmawati, F. F. (2015). *Statistika Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Anggita Ratnasari, G. H. (Agustus 2013). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Serta Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Ketika IPO. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi, Vol. 18, No. 2*.
- Beatty, R. P. (1989). Auditor Reputation and the Pricing of Initial Public Offerings. *THE ACCOUNTING REVIEW*.
- Ghozali, I. ( 2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- H, D. A. (2016). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Perusahaan Saat IPO di BEI. *UMS*, 1-20.
- H, D. A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Perusahaan Saat IPO di BEI.
- Hanafi, M. (2014). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Handayani, S. R. (2006). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING PADA PENAWARAN UMUM PERDANA. *Thesis Undip*, 78-85.
- HANDAYANI, S. R. (2008). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING PADA PENAWARAN UMUM PERDANA (Studi Kasus Pada Perusahaan Keuangan yang Go Publik di

Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006) . *MAGISTER MANAJEMEN PROGRAM PASCA SARJANA UNIVERSITAS DIPONEGORO*.

Jogiyanto. (2007). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING SAHAM . *BENEFIT, Vol. 10, No. 1,*.

Kenneth A.kim, H.-h. S. (2001). the underpricing of seasoned equity offering. 43.

Kristiantari, I. D. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA . *jurnal akuntansi dan humanika JINAH*.

mamduh hanafi, a. h. (2011). *analisis laporan keuangan*. yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Manurung, P. D. (2008). Teori IPO. *Teori IPO –Buku Teori Investasi: Konsep dan Empiris*, 1-9.

Michel A. Habib, A. P. (2000). Underpricing and Entrepreneurial Wealth Losses in IPOs: Theory and Evidence . *forthcoming in Review of Financial Studies*.

PUSPITA, T. (2011 ). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING SAHAM PADA SAAT INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2005 – 2009 . *FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG* .

REJEKI, R. S. (2012). PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER, REPUTASI AUDITOR, PROFITABILITAS DAN TINGKAT RISIKO TERHADAP UNDERPRICING . *repository UMY*, 62.

Sandhijai. (2004). ANALISIS FAKTOR FSKTOR YANG MEMPENGARUHI IPO. *UNDIP*.

- Sandhiaji, B. N. (2002). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING. *UNDIP*, 80-101.
- Sons, J. W. (2009). Board Composition, Share Ownership, And Underpricing Of U.K.IPO FIRMS. *Strategic Management Journal*.
- susanto, e. (2017). *beat the market*. jakarta: kompas gramedia.
- Suyatmin, S. 2006. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Jakarta. *BENEFIT*.
- Tandelilin, e. 2010. *Portofolio dan Investasi teori dan aplikasi*. yogyakarta: kanisius yogyakarta.
- Wijayanti, K. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing. *Rpository UMY*, 79.

