

BAB V
KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN
PENELITIAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh financial leverage, profitabilitas, *size*, umur dan reputasi underwriter terhadap tingkat underpricing saham ipo. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama ditolak karena penelitian menunjukkan bahwa leverage tidak berpengaruh terhadap underpricing.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua ditolak karena penelitian menunjukkan bahwa *return on equity* berpengaruh negatif terhadap tingkat underpricing perusahaan ipo.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga ditolak karena hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap underpricing.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat diterima karena hasil penelitian menunjukkan bahwa umur perusahaan berpengaruh positif terhadap underpricing.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima ditolak karena hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi underwriter tidak berpengaruh terhadap underpricing

B.Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Para investor sebaiknya lebih mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing sebagai bahan pertimbangan dalam berinvestasi.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Menambahkan variabel independen lainnya selain variabel- variabel yang terdapat pada penelitian ini yang lebih bisa membuktikan penyebab underpricing, seperti dividen, kepemilikan institusional, dan lain-lain. Selain itu, juga menambahkan sampel perusahaan yang terdaftar di BEI dengan periode yang ter *update*.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah disesuaikan dengan prosedur ilmiah, namun masih ada keterbatasan pada penelitian ini yaitu tahun penelitian yang hanya menggunakan sampel perusahaan ipo 2013-2017 dan variabel- variabel yang mempengaruhi tingkat underpricing dalam penelitian ini hanya terdiri dari lima variabel yaitu financial leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan reputasi underwriter, sedangkan masih banyak variabel- variabel lain yang mempengaruhi tingkat underpricing