

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan, penelitian dan wawancara mengenai strategi komunikasi pemberdayaan pemuda di Yayasan Senyum Kita Yogyakarta periode 2018, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa:

1. Yayasan Senyum Kita menerapkan teori strategi komunikasi dalam pemberdayaan pemuda. Hal tersebut dapat dilihat dari cara lembaga menentukan komunikasi, mereka mencari relawan dengan memperhatikan kriteria, serta menggunakan media sosial baru dalam melancarkan strategi, dan memperhatikan tujuan dari program yang mereka buat, serta memperhatikan kredibilitas komunikator untuk menyampaikan pesan, serta melaksanakan evaluasi setiap kegiatan yang telah dilakukan untuk mengukur sejauh mana keberhasilan yang mereka capai.
2. Yayasan Senyum Kita memiliki banyak program/kegiatan dalam pemberdayaan pemuda baik di bidang pendidikan maupun kreatifitas. Hal tersebut dapat menjadi wadah bagi para pemuda yang memiliki kreatifitas serta kredibilitas untuk bangsa yang berkemajuan, serta dapat menunjang keberhasilan masa depan generasi muda Indonesia.

B. Saran

Strategi komunikasi kelompok yang digunakan Yayasan Senyum Kita sudah sangat efektif dalam pemberdayaan pemuda. Namun yang masih menjadi perhatian peneliti adalah dalam perekrutan relawan/anggota yang

masih kurang publikasi sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengetahui YSK. Saran dari peneliti adalah Yayasan Senyum Kita lebih memfokuskan untuk bekerjasama dengan organisasi lain ataupun lembaga diluar sana yang memiliki tujuan yang sama, sehingga dapat memperluas eksistensi Yayasan Senyum Kita di kalangan masyarakat umum dengan harapan lembaga dan komunitas yang bekerjasama dapat menjadi anggota maupun relawan YSK.

Saran untuk peneliti selanjutnya agar memperdalam penelitian ini dalam bidang strategi komunitas dalam pemberdayaan pemuda, dikarenakan peran pemuda sangat penting bagi masa depan bangsa Indonesia.