

ABSTRAK

Strategi Komunikasi Pemberdayaan Pemuda Yayasan Senyum Kita Yogyakarta 2018

Degradasi moral yang terjadi pada kalangan anak muda masa kini menimbulkan banyak spekulasi negatif. Namun tidak sedikit pula anak muda yang peduli terhadap perubahan bangsa. Mereka menyalurkan kreatifitas mereka melalui lembaga atau organisasi yang sesuai dengan tujuan mereka. Yayasan Senyum Kita merupakan salah satu lembaga yang berfokus pada pemberdayaan anak muda dengan mendidik dan memberikan kreatifitas bagi anak-anak yatim atau dhuafa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis deskriptif kualitatif, melalui penyajian dalam bentuk data deskriptif. Adapun pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian dilakukan di Yayasan Senyum Kita (YSK) Yogyakarta yang beralamat di Blimbingsari, RT.02/RW.15, Caturtunggal, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa YSK Yogyakarta menggunakan strategi komunikasi dengan lima cara untuk memberdayakan pemuda yakni menentukan komunikan, penggunaan media komunikasi, penyampaian isi atau tujuan kegiatan, pemilihan komunikator dan yang terakhir evaluasi pencapaian suatu tujuan atau program.

Keyword : *Strategi Komunikasi, Komunikasi Kelompok Yayasan Senyum Kita.*

ABSTRACT

Communication Strategy for Youth Empowerment of Senyum Kita Foundation Yogyakarta 2018

The moral degradation that occurs among young people today raises a lot of negative speculation. But some young people also care about the nation's change. They operate their creativity through institutions or organizations that are following their goals. Senyum Kita Foundation (SKF) is one of the institutions that focuses on empowering young people by educating and providing creativity for orphans or poor people. This study uses a qualitative approach with qualitative descriptive analysis techniques, through the presentation in the form of descriptive data. The data collection includes observation, interviews, and documentation. The research was conducted at the SKF Yogyakarta, having its address at Blimbingsari, RT.02 / RW.15, Caturtunggal, Depok, Sleman, Special Region of Yogyakarta. The results showed that SKF Yogyakarta used a communication strategy with five ways to empower youth namely determining communicants, using communication media, delivering content or purpose of activities, selecting communicators and evaluating the achievement of a goal or program.

Keyword: Communication Strategy, Group Communication of Senyum Kita Foundation