

Lampiran  
Dokumentasi













**senyumkita**<sup>2</sup>

## Penyaburan & Pendampingan Semangat untuk Adik Sehati

Donasi untuk adik sehati dapat disalurkan melalui transfer ke Nomor Rekening Yayasan Senyum kita :

- (1) Bank Mandiri 1370011984412 An. Yayasan Senyum Kita
- (2) BNI Syariah 724771807 An. Yayasan Senyum Kita

**KERJA KITA**  
PRESTASI BANGSA

[senyumKita.com](http://senyumKita.com)
[@senyumkita](https://www.instagram.com/senyumkita)
[+6287800655888](https://www.facebook.com/senyumkita)
[www.senyumkita.com](http://www.senyumkita.com)

**senyumkita**<sup>2</sup>

## Sharing & Caring

PA. Nur Fadhillah  
Maret 2018

[SenyumKita.com](http://SenyumKita.com)
[@senyumkita](https://www.instagram.com/senyumkita)
[+6287800655888](https://www.facebook.com/senyumkita)
[www.senyumkita.com](http://www.senyumkita.com)

**senyumkita**<sup>2</sup>

## Penyaburan & Pendampingan Semangat untuk Adik Sehati

Donasi untuk adik sehati dapat disalurkan melalui transfer ke Nomor Rekening Yayasan Senyum kita :

- (1) Bank Mandiri 1370011984412 An. Yayasan Senyum Kita
- (2) BNI Syariah 724771807 An. Yayasan Senyum Kita

**KERJA KITA**  
PRESTASI BANGSA

[SenyumKita.com](http://SenyumKita.com)
[@senyumkita](https://www.instagram.com/senyumkita)
[+6287800655888](https://www.facebook.com/senyumkita)
[www.senyumkita.com](http://www.senyumkita.com)

## Wawancara

### Indikator Pertanyaan

Indikator strategi	Pertanyaan
<ol style="list-style-type: none"><li>1. YSK mengetahui sasaran komunikasi mereka untuk mencari relawan/anggota</li><li>2. Pemilihan media yang sesuai untuk melancarkan strategi komunikasi.</li><li>3. Penyampaian tujuan yayasan/fungsi tiap-tiap program</li><li>4. Memiliki komunikator yang mempunyai kredibilitas tinggi</li><li>5. Sudah sejauh mana YSK dalam melaksanakan strategi</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bagaimana strategi komunikasi YSK ?</li><li>2. Apakah YSK telah mengenali sasaran komunikasi untuk merekrut relawan?</li><li>3. Apakah YSK telah mengenali sasaran komunikasi untuk merekrut adik asuh?</li><li>4. Dengan media apa YSK melaksanakan strategi komunikasi?</li><li>5. Apa tujuan yang hendak dicapai strategi komunikasi yang telah direncanakan?</li><li>6. Siapa saja yang berperan dalam melaksanakan strategi komunikasi?</li><li>7. Hal-hal apa yang diperlukan untuk mencapai strategi tersebut?</li><li>8. Berapa lama perencanaan strategi komunikasi untuk merekrut relawan?</li><li>9. Apa saja pendukung yang dialami YSK?</li><li>10. Apa saja penghambat yang dialami YSK?</li><li>11. Sampai saat ini, bagaimana perkembangan YSK yang dialami?</li></ol>
Indikator komunikasi kelompok	Pertanyaan

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Adanya pertemuan rutin, atau aktivitas yang santai dan menghibur untuk membentuk hubungan sosial antar anggota.</li><li>2. Saling bertukar pengetahuan maupun ilmu sesama anggota/</li><li>3. Saling mengajak untuk mewujudkan suatu kegiatan maupun tujuan yayasan.</li><li>4. Mampu memecahkan masalah yang dihadapi dalam kegiatan maupun dalam kelompok.</li><li>5. Memiliki fungsi terapi, antar anggota harus mampu berinteraksi dengan sesama anggota guna mendapatkan manfaat yang baik untuk setiap individu.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bagaimana komunikasi kelompok yang berlangsung dalam YSK?</li><li>2. Bagaimana hubungan sosial antar anggota YSK?</li><li>3. Apakah YSK ingin mencapai dan atau saling menukar pengetahuan antar anggota kelompok?</li><li>4. Bagaimana upaya anggota kelompok menyelesaikan suatu masalah yang terjadi di dalam YSK?</li></ol>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



## Hasil Wawancara

### Indikator strategi

1. Bagaimana strategi komunikasi YSK ?

strategi komunikasi kelompok kami ingin memberdayakan para pemuda Indonesia yang berfokus pada pendidikan anak-anak yang kurang mampu. Jadi kami mencari dulu relawan nya buat diajak gabung dengan Yayasan Senyum Kita (YSK), nanti relawan ini tidak langsung menangani adik asuh, namun ada penyalur atau *volunteer* yang membantu memberikan bantuan kepada adik asuhnya. Untuk strategi nya sendiri sebenarnya ya seperti pada umumnya, kita menargetkan dulu relawan seperti apa yang kita butuhkan, yang sesuai dengan kriteria yang kita punya. Setelah itu barulah diadakan pertemuan atau sekedar kegiatan hiburan untuk mempererat hubungan sosial. Selain itu juga biasanya melalui media sosial *instagram* atau melalui *broadcast whatsapp*. Kemudian saling bertukar pikiran antar anggota guna menyamakan misi satu sama lain

2. Apa tujuan yang hendak dicapai strategi komunikasi yang telah direncanakan?

Harapannya kami bisa mengajak banyak relawan untuk bergabung dengan yayaysan, dengan begitu semakin banyak juga adik asuh yang nantinya mendapat bantuan dan dapat melanjutkan pendidikan mereka. Selain itu juga dapat memberdayakan para pemuda Indonesia menajdi lebih bermanfaat dan peduli terhadap sosial. Biasanya yang kita lakukan ya menjelaskan apa saja kegiatan dan progam kita, kemdian kita jelasin.

3. Hal-hal apa yang diperlukan untuk mencapai stategi tersebut?

Perlu adanya keseriusan serta kesabaran. Karena ya namanya berorgaisasi tentu harus dengan hati yang lapang. Menghadapi berbagai macam jenis sifat manusia yang unik-unik selain itu juga diperlukan kekompak antar anggota agar bisa tercapai tujuan kita. Semaksimal mungkin yayasan ini sama saja dengan lading amal. Kita tidak digaji disini karena sebagai relawan, jadi benar-benar diperlukan keikhlasan dan jiwa sosial yang tinggi. Kemudian kaya tadi yang sudah saya bilang, buat nyari relawa ini paling kita *oprec* dari *Instagram*, ada juga pake *broadcast whatsapp*, dari teman ke teman, ya se terjangkauunya kita lah.

4. Berapa lama perencanaan strategi komunikasi untuk merekrut relawan?

Cukup lama sih ini. Mulai dari *oprec* sampai ada yang daftar bisa sampai satu bulan. Atau kalau biasanya sedang libur semester, kan jadi pada liburan juga. Jadi bisa dibilang lama buat ada relawan yang daftar lagi.

5. Apa saja pendukung yang dialami YSK?

Pendukung saat ini kita baru ada kerjasama sama aplikasi buatan Indonesia, yaitu KUDO. Itu kaya buat pembayaran melalui HP ya. Jadi kal transaksi pake itu dan pake id verivikasi yang dari Senyum sama aja mereka donasi sebesar 2,5%. Selain itu pendukung dana ya dari para donatur yang menyumbang. Kalau dari pemerintah belum ada.

6. Apa saja hambatan yang dialami YSK?

Kalau hambatan ya SDM sama segi keuangan.

7. Apakah YSK telah mengenali sasaran komunikasi untuk merekrut relawan?

Ya, kita utamakan relawan relawan ini yang sudah berkuliah, karena kalau masih sekolah kan takutnya dia masih terlalu kurang mapan lah istilahnya, kalau masih sekolah kan mereka masih dalam pengawasan orangtua, masih menjadi tanggungan orangtuana. Kalau sudah kuliah kan wangun buat ikutan yang kaya gini gini.

8. Apakah YSK telah mengenali sasaran komunikasi untuk merekrut adik asuh?

Tentu saja, adik asuh kita ini ada kriterianya, yaitu yang kurang mampu, yatim/piatu, dan sekarang sudah bertambah juga yang difabel. Yang penting mereka punya keinginan buat sekolah, jadi kita bisa bantu mewujudkan keinginan mereka dan memberikan harapan besar bagi penerus penerus bangsa ini.

9. Dengan media apa YSK melaksanakan strategi komunikasi?

Ya kita punya *Website* Senyum Kita, trus ada *Instagram* sama *Facebook*, *Twitter* juga dulu ada tapi sudah lupa ngga begitu aktif. Sekarang fokus sama *Instagram* dan *Website*.

10. Siapa saja yang berperan dalam melaksanakan strategi komunikasi?

Semuanya berperan ya kalau buat menggencarkan strategi ini. Karena kan memang masing-masing anggota punya relasi yang berbeda, makannya dari bermacam-macam relasi itu bisa maksimal dalam pelaksanaan strateginya. Kita harus saling sadar dan kompak dengan misi visi kita. Jadi semuanya berperan dalam melaksanakan strategi itu.

11. Sampai saat ini, apa saja perkembangan yang telah dialami oleh YSK?

Kalau sekarang sudah bisa dibilang pesat, karena sejak tahun 2014 sudah mengalami kemajuan. Anak asuh yang dimiliki semakin banyak, kemudian sekarang juga sudah bertambah bantuan kepada difabel juga. Semakin matang program-programnya.

## Indikator komunikasi kelompok

### 1. Bagaimana komunikasi kelompok yang berlangsung dalam YSK?

Kami setiap minggu ada pertemuan rutin di Rumah Senyum, untuk membahas agenda harian. Ya sama bertukar pendapat biasanya. Sama sekarang kan mau milad, jadi banyak juga kegiatan yang mau diadain. Komunikasi baik lah kita, setiap hari ketemu, berkomunikasi, lancar aja gada yang gimana gimana. Trus kalo habis kegiatan juga ada evaluasi biar kegiatan yang kita lakuin kedepannya lebih sukses lagi .

### 2. Bagaimana hubungan sosial antar anggota YSK?

Hubungan kita ya baik, saling terbuka. Kalau ada masalah ya diomingin. Jangan sampe ada yang ngganjal lah. Kan ga baik nanti buat kedepannya. Sebisa mungkin kita terbuka.

### 3. Apakah YSK ingin mencapai dan atau saling menukar pengetahuan antar anggota kelompok?

Ya tentu, namanya juga berorganisasi kan, ga bisa hanya ada satu pemikiran saja. Kita saling terbuka dan saling bertukar pikiran. Selama itu msih sejalan sama visi misi kita ya lanjut aja.

### 4. Bagaimana upaya anggota kelompok menyelesaikan suatu masalah yang terjadi di dalam YSK?

Biasanya kami kalau ada permasalahan ya segera diadakan pertemuan biar cepet cepet dapat *problem solving* nya. Sebisa mungkin kita berikan keputusan bijak dan dengan musyawarah yang menghasilakn kesepakatan