

Daftar Pustaka

- Ahmad, A. P. S., & Ariesta, I. (2011). *Mengukir Senyum Lewat Poster Senyum. Humaniora*, 2(1), 433-444.
- Amin M. Masyhur, *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, 1997, Jakarta, Al-Amin Press,
- Aulia, Fitrotul Arisma. (2016). “*Strategi Dakwah Komunitas One Day One Juz (ODOJ) di Cilacap*”. IAIN Purwokerto.
- Badranana. (2017). “*Strategi Komunikasi Dakwah TVMU Studi Deskriptif Kualitatif Direktur Televisi Muhammadiyah*”. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Cahyono, Adib. (2015). “*Strategi Komunikasi Dakwah dalam Program Acara Nyantri On The Air di Radio Gesma 97.6 FM Kartasura*”. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Canggara. Hafied, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Depok: RajagrafindoPersada) 2013.
- Fauziah, N., & Sri Indrawati, E. (2011). *Budaya 3s (Senyum, Sapa, Salam) Sebagai Upaya Awal Membentuk Karakter Anak Yang Anti Kekerasan*.
- Firdaus J. dan Ahmad Herman, *Komunikasi Kesehatan Untuk Mahasiswa Institusi Kesehatan*, Jakarta, 2013, In Media.
- Hidayah, Rahmi. (2015). “*Srategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat (LAZ) Swadaya Ummah dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki di Pekanbaru*”. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Riau, 2 (2).
- Ismail Nawari, *Metode Penelitian untuk Studi Islam Panduan Praktis dan Diskusi Isu*, 2015, Yogyakarta, Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI),
- J. Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, 2006,
- Kriyantono dan Rahmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, 2006, Jakarta, Prenada,
- Liliweri. Alo, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta: Kencana 2011).
- Markarma, A. (2014). *Komunikasi Dakwah Dalam Perspektif Alquran. HUNafa: jurnal studia islamika*, 11(1), 127-151.
- Masyhur M. Amin, *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, Al-Amin Press, Jakarta, 2010.

- Moh. Ali Aziz, *Edisi Revisi Ilmu Dakwah*, 2004, Surabaya, Kencana Prenada Media Group, Onong uncjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, 1995, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahayu, Menthari. (2018). "*Strategi Komunikasi Baitul Maal Banda Aceh dalam Mengoptimalkan Pengumpulan Zakat*". Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Suhandang, Kustadi, *Strategi Komunikasi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*, 2014, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya,
- Tajuddin, Y. (2015). *Walisongo Dalam Strategi Komunikasi Dakwah. ADDIN*, 8(2).
- Thomas W. Arnold, *The apreaching of Islam*, 1970, Kairo, Alih Bahasa Hasan Ibrahim Hasan, dkk., Maktabah Al-Nadlah Al-Misriyyah. .
- Unchjana. Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik* (Bandung. PT. Remaja Rosdakarya, 2011).
- WAHID, M. A., Triyono, A., & Sos, S. (2016). *Pelaksanaan Program Komunikasi Pembangunan Bidang Keluarga Berencana Strategi Komunikasi Bapermas Kota Surakarta dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Wardani, Rama Wijaya Kesuma. (2017). "*Strategi Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional dalam Pengumpulan Zakat Mal*". *Ilmu Dakwah: Academic Journal For Homiletic Studies*, 11(1), 151-176.