

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH MELALUI MEDIA MUSIK
(STUDI KASUS GRUP BAND “SYAHADA”)**



SKRIPSI

Oleh :

BAYU SETIA BUDI

NIM : 20130710055

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018