

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan dari bab-bab sebelumnya, penulis menyimpulkan bahwa strategi yang dilakukan oleh grup band Syahada adalah sebagai berikut :

1. Strategi dakwah yang dilakukan oleh grup band Syahada antara lain:
 - (a) Grup band Syahada lebih fokus bagaimana cara agar dapat lebih dikenal masyarakat karena berimbas pada seberapa banyak mereka bisa berdakwah, (b) grup band Syahada menggunakan media sosial untuk memperkenalkan syahada, seperti facebook, instagram, twitter, (c) Selain itu hampir semua lagu direkam dan diperkenalkan kepada masyarakat. Hal ini mereka niatkan agar dapat berdakwah secara lillahi taala
2. Isi nilai dakwah yang dilakukan oleh grup band Syahada adalah membahasakan nilai- nilai kebaikan yang ada dalam Islam, yang tertuang dalam Al-Qurán dan As-Sunnah.

B. Saran

Setelah Penulis melakukan penelitian dengan beberapa orang yang diwawancara tentang Strategi komunikasi Dakwah melalui media musik oleh grup band Syahada, penulis ingin memberikan saran untuk grup band Syahada: Grup band Syahada mengadakan evaluasi setiap akhir bulan dan pada setiap kegiatan dakwah yang dilakukannya. Untuk mengetahui dimana letak kekurangan dalam setiap kegiatan.

Grup band Syahada senantiasa dapat menyempatkan waktu untuk terus berdakwah melalui media musik.