

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini merupakan Penelitian dengan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan metode yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah dari pada melihat suatu permasalahan untuk penelitian generalisasi. Metode penelitian ini lebih cenderung menggunakan tehnik analisis *mendalam* ( *in-depth analysis* ), yaitu mengkaji masalah secara satu persatu suatu kasus, karena metodologi kualitatif yakin bahwa sifat suatu masalah antara satu dengan masalah yang lainnya. Tujuan dari metodologi kualitatif ini bukanlah suatu generalisasi tetapi pemahamannya secara mendalam terhadap suatu masalah. Penelitian ini juga berfungsi memberikan kategori substantive dan hipotesis penelitian kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh grup band Syahada

#### **B. Subjek Penelitian**

Penelitian ini dilakukan beberapa tahap sesuai Prinsip studi kasus dalam penelitian kualitatif. Yaitu dengan cara menentukan sumber data yang mencakup lokasi dan subjek penelitian dan pengumpulan data melalui proses wawancara. Subjek penelitian ini pendiri grup Syahada band Muhamad Qomaruffin dan beberapa personilnya.

### **C. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini berlokasi di pondok pesantren Uii Jl. Selokan Mataram, Pringolan, Condong Catur, Depok, Sleman, DIY.

### **D. Sumber Data Penelitian**

Data data yang dijadikan acuan dalam penelitian ini terdiri dari :

1. Data primer yaitu data yang di dapat secara langsung dari subjek dan orang- orang yang di jadikan sebagai informan untuk mengetahui pokok permasalahan atau objek penelitian yaitu : Muhamad Qomaruddin sebagai pendiri grup band Syahada nasyid, serta beberapa personil grup band syahada, Muhammad Arsjad Haikal, Krisnanda, Hanif Rahamad.
2. Data sekunder yaitu data yang di peroleh secara tidak langsung dari sumber utama melainkan dari pihak lain. Yang termasuk data sekunder dalam penelitian ini adalah data observasi partisipasi pasif yang di lakukan oleh penulis serta data kegiatan yang di lakukan oleh grup band syahada dalam strategi dakwahnya.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif dapat dilakukan dengan teknik wawancara, obeservasi dan dokumentasi.

### 1. Wawancara (*interview*)

Wawancara yang dilakukan adalah wawancara terstruktur dan wawancara terbuka. Peneliti telah menyiapkan daftar pertanyaan yang akan ditanyakan kepada informan pada saat wawancara. Adapaun yang akan diwawancarai adalah pendiri grup band Syahada muhamad Qomaruddin dan beberapa personil grup band Syahada tersebut

### 2. Observasi

Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses proses pengamatan dan ingatan.<sup>52</sup> Adapun observasi yang dilakukan adalah observasi berperan serta (*participant observation*). Dalam observasi ini, peneliti terlibat langsung dengan kegiatan sehari hari dengan orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian. Sambil melakukan pengamatan, peneliti ikut melakukan apa yang dikerjakan oleh sumber data dan ikut merasakan suka dukanya. Dengan observasi partisipant ini maka data yang diperoleh akan lebih lengkap, tajam dan sampai mengetahui sampai pada tingkat makna dari setiap perilaku yang ada.

---

<sup>52</sup> Prof..Dr Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, ( Bandung : Alfabeta 2009 ) hal145

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah salah satu metode yang di gunakan dalam pengumpulan data. Teknik ini digunakan untuk melengkapi data yang diperoleh di lapangan yang sebelumnya telah dilakukan observasi dan wawancara. Metode dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, buku-buku, surat kabar, majalah, brosur, notulen rapat, agenda dan lain sebagainya. Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data dari dokumen yang ada di lokasi penelitian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara terstruktur dan observasi partisipasi pasif pada strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh grup band syahada.

#### F. Tabulasi data, sumber data, teknik pengambilan data

**Tabel III.2** Tabulasi data, sumber data, teknik pengambilan data

No	Data	Sumber data	Teknik pengambilan data
1.	Strategi komunikasi dakwah yang di gunakan oleh grup band Syahada	1. Muhamad Qomarudin pendiri grup band syahada.  2. Muhammad Arsjad Haikal personil grup band syahada.	Wawancara

		<p>3. Krisnanda personil grup band syahada</p> <p>4. Hanif Rahamad. personil grup band syahada</p>	
2.	Isi nilai dakwah yang di lakukan oleh grup band Syahada	<p>1. Muhamad Qomarudin pendiri grup band syahada.</p> <p>2. Muhammad Arsjad Haikal personil grup band syahada.</p> <p>3. Krisnanda personil grup band syahada</p> <p>4. Hanif Rahamad. personil grup band syahada</p>	Wawancara

## G. Operasionalisasi konsep

Berdasarkan rumusan masalah yang di ambil oleh peneliti sebagaimana yang tercantum dalam bab 1, maka operasionalisasi yang dapat di rumuskan adalah :

**Tabel III.1** Operasionalisasi konsep strategi komunikasi dakwah yang di lakukan oleh grup band syahada.

<b>Variabel</b>	<b>Defenisi operasionalisasi variabel</b>	<b>Dimensi operasional</b>	<b>Indicator</b>
Perumusan strategi komunikasi dakwah yang di lakukan oleh grup banda syahada	Yang dimaksud dengan perumusan strategi komunikasi dakwah adalah tahapan proses merumuskan strategi yang akan di lakukan oleh grup band syahada dalam dakwahnya	Analisis grup band syahada dalam melakukan dakwahnya	Mengidentifikasi strategi komunikasi dakwah yang akan di lakukan oleh grup band syahada

Penentuan isi nilai dakwah yang akan dilakukan oleh grup band syahada	Yang dimaksud dengan Penentuan isi nilai dakwah yang akan dilakukan oleh grup band syahada adalah menentukan isi-isi nilai dakwah yang akan dilakukan oleh grup band syahada	Proses penentuan isi – isi nilai dakwah yang akan di sampaikan oleh grup band syahada	Menentukan isi-isi nilai dakwah yang akan di sampaikan kepada mad'u berdasarkan mad'u tersebut
---	--	---	--

## H. Analisis Data

Analisis data adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola dan satuan urutan dasar. Dalam analisis data penelitian ini semua transkrip wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lainnya yang telah dikumpulkan akan disusun secara sistematis.

Analisis data dalam penelitian ini akan dilakukan dengan analisis kualitatif dengan langkah-langkah:

1. Reduksi data yaitu untuk memilih dan menyederhanakan data-data kasar yang muncul di lapangan. Maksudnya untuk menajamkan, mengklasifikasikan, mengarahkan, membuang data yang tidak perlu dan mengorganisir sehingga interpretasi data dapat dilakukan dengan mudah.
2. Penyajian data digunakan untuk menyajikan sekumpulan data/informasi sistematis agar mudah dipahami secara utuh
3. Verifikasi data (menarik kesimpulan) didasarkan pada hasil pembahasan dan analisis dengan memperhatikan problem penelitian sehingga dapat memberikan arti penting temuan penelitian<sup>53</sup>.

---

<sup>53</sup>Ibid hal 246-252