

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *growth opportunity*, profitabilitas, dan *size* terhadap nilai perusahaan. Obyek penelitian ini pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di indeks saham syariah Indonesia (ISSI) periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel dengan total sampel 16 perusahaan atau 80 sampel. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan program *E-Views*. Hasil penelitian ini bahwa profitabilitas dan *size* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Growth Opportunity*, Profitabilitas, *Size*, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the effect of growth opportunity, profitability, and size on firm value. The object of this research is manufacturing companies listed in the Indonesia Islamic Stock Index (ISSI) for the period of 2013-2017. This research uses purposive sampling method as a technique sampling with the number of samples acquired is 16 companies and in total 80 samples. The analysis sheet used in this study is multiple linear regression analysis with the E-views program. The result of this study is that profitability and size have a significant and positive effect on firm value. While growth opportunity does not effect on firm value.

Keywords : Growth Opportunity, Profitability, Size, and Firm Value