

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM STRATEGI
PEMASARAN**
*(STUDI KASUS SEKTOR PENJUALAN PAKAIAN PADA PASAR
BERINGHARJO YOGYAKARTA)*



SKRIPSI

Oleh:

Nistriannisa Latifa
NIM: 20140730025

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**