

**STRATEGI PEMASARAN BMT BINA IHSANUL FIKRI DALAM
MENINGKATKAN INKLUSI KEUANGAN SYARIAH MASYARAKAT**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Apriliana Puji Nurcahyani

NIM : 20140730174

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018