

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zainul Muhaimin (2014) Analisis strategi pemasaran simpanan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah (KJKS) Manfaat Surabaya”. UIN Sunan Ampel Surabaya
- A, Hamdani dan Rambat Lupiyoadi.2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta : Salemba Empat)
- Amstrong, Gary dan Kotler Phiip. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Terj oleh : alexander sindoro, (Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia)
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Rineka CiPTa)
- Eny siti ma’rufah,2014 “Analisis SWOT dalam pertumbuhan kredit pensiun pada PT.Bank Tabungan pensiunan nasional, tbk kantor cabang Surabaya” sekolah tinggi ilmu ekonomi Indonesia Surabaya.
- Firmansyah Fani, kotijah fadilah abdilah,(2014)"analisis SWOT dalam penentuan strategi pemasaran produk pembiayaan pada PT Panin Bank Syariah,Tbk kantor cabang Malang,"journal ekonomi modern vol 10 no 02 juni 2014
- Hadi, Syamsul dan Widyarini. 2009. *Metodologi Untuk Manajemen dan Akuntansi*. Yogyakarta, Ekonisia
- Hurriyati, Ratih dan Buchari Alam, 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta, alfabeta.
- Kotler, Phillip. 1992. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implemtasi dan Pengendalian*, alih bahasa jaka wawasan, edisi ke-6 (Jakarta Erlangga)
- Kotler, Phillip. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisi, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Terjemahan oleh : Ancela Anitawati
- Khotler, Phillip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Terj Oleh: Hendra Teguh dan Rony, (Jakarta : Prenhallindo)
- Khotler, Phiip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, Edisi 13. Jilid 1)
- Khotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Terj Oleh : Benyamin Molan, Edisi : 12, jilid : 1 (Indeks, Jakarta : 2009)
- Kusumawardani devi indra ,mochamad choiri remba yanuar efranto "perencanaan strategi pemasaran berdaya saing dengan metode analisis swot dan ahp" jurnal rekayasa dan manajemen sistem industri 2014
- Moekijad. 1990. *Kamus Manajemen*, (Bandung : Mandar Maju)
- Moleong, Lexy J. 2014. *MetedologiPenelitian Kualitatif*, (Bandung : Remaja Rosdakarya)

- Nur Afrilia T, Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor pada PT.SAMAKARINDO INDAH di Samarinda" *ejournal administrasi bisnis* 2013, 1(1) :5670
- Nur Sa'adah, 2013 "Analisis strategi pemasaran produk talangan haji Bank Syariah Mandiri (BSM) cabang Ungaran Semarang" skripsi Institut Agama Islam Negeri Semarang.
- Pratama Yoskario, Omar Hendro, Endah Dewi Purnawasari "Analisis SWOT dalam menentukan strategi bersaing pada PT Bank SUMSEL Babel Palembang" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* vol 8 no 02 Desember 2017 ISSN 2089-6018
- Prof. DR. Assauri, Sofjan, M.B.A., 2010. *Manajemen Pemasaran, Konsep & Strategi*, (Jakarta : Rajawali Pers)
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum.
- TjiPTono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : ANDI)
- TjiPTono. Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran Jasa*, (Malang : Banyu Media Publishing)