

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI  
DEMAM BERDARAH PADA BMT BATIK MATARAM  
YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Islam Strata Satu pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam  
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

**ARGA AGRYANA MURTI**  
20110730124

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**