

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Guiltinan, Joseph P dan Paul, Gordon W. 2002. *Manajemen Pemasaran : Strategi dan Program*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, Sutrisno. 2015. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hany Setyorini, Mas'ud Effendi, dan Imam Santoso. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 5(1): 46-53 (2016).
- Hapsari Prawitasari Putri Anjani. 2014. Penentuan Strategi Bisnis Dengan Menggunakan Mckinsey Matrix Pada PT Wahyu Kencana Abadi. Skripsi Dipublikasikan. Semarang: Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.
- Kaplan, Robert S dan Norton, David P. 2005. *Creating The Office of Strategy Management, Working Paper, Balanced Scorecard Collaborative, Inc.*
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Alih Bahasa: Hendra Teguh. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Peter, J. Paul dan Donnelly, James H. 2007. *Marketing Management*. New York Americas : The mc Grow Hill Companies.
- Porter, E. Michael. 2008. *Strategic Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Raps, A. 2004. *Implementing Strategy*. Research Paper Strategic Finance. Vol. 85, No. 12, pp.48-53.
- Robbins, Stephen P dan Coulter, Mary. 2002. *Management*. New Jersey:Prentice Hall, Inc.
- Salusu, J. 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Suwarsono, Muhammad. 2010. *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wibowo Kuntjoroadi dan Nurul Safitri. 2009. Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial. *Jurnal Publikasi. Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Jan—Apr 2009, Volume 16, Nomor 1, hlm. 45-52.
- Yulia Rizka. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran PT. Arotech Dalam Upaya Mencapai Tujuan Pemasaran Perusahaan Jasa Konstruksi Telekomunikasi*. Program Magister Manajemen, Pascasarjana Universitas Pasundan, Bandung