

DAKWAH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Studi Kasus Corporate Social Responsibility Jogja Konveksi



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu (S-1) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah) Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh

Muhammad Hamzah Zaihan

NIM: 20140710101

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 27 November 2018

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudara :

Nama : Muhammad Hamzah Zaihan

NPM : 20140710101

**Judul : DAKWAH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Studi Kasus Corporate Social Responsibility Jogja Konveksi**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing,



Dr. M Nurul Yamin, M.Si.
NIK. 19620927199411 113 022

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(Q.S Al-Baqarah 2; 286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa hormat dan terimakasih saya serta rasa syukur kepada Allah

SWT. Peneliti mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Orang tua saya Ayahanda Drs. Fredi Eko Handoyo dan Ibunda M Zaimah terimakasih untuk segala yang telah diberikan, baik dukungan moral serta material. Doa yang tidak henti dipanjatkan untuk kesuksesan saya.
2. Adik saya Nur Laili Zaihandini, yang menjadi salah satu penyemangat saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamater saya, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Hamzah Zaihan

NIM : 20140710101

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 November 2018

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hamzah Zaihan
NIM 20140710101

KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ، وَعَلَى
آلِهِ وَأَصْحَابِهِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah segala puji dan syukur senantiasa kami haturkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan rizqinya kepada kita semua. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang menjadi Uswatun Khasanah, dan yang kita tunggu syafaatnya di hari akhir nanti.

Penulisan skripsi yang berjudul “*DAKWAH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* Studi Kasus *Corporate Social Responsibility* Jogja Konveksi” ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan banyak pihak. Bantuan berupa moril maupun materil yang diberikan, peneliti mengucapkan banyak terimakasih dari lubuk hati yang paling dalam serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Dr. Muhammad Nurul Yamin, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Agama Islam yang telah membantu kelancaran admisi.
6. Saudara Rifky Putra Persada selaku pemilik perusahaan Jogja Konveksi yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di perusahaan Jogja Konveksi serta menjadi narasumber.
7. Saudara Entis Sutisna dan Dzulfikar Zuhair yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
8. Ayah Fredi Eko Handoyo, S.Pd. dan Ibu M. Zaimah, S.Ag., yang senantiasa mendukung dan mendoakan kelancaran skripsi.
9. Adik Nur Laili Zaihandini yang senantiasa mendukung dan mendoakan kelancaran skripsi.
10. Sahabat Elvira Nurria Masyithoh, S.Pd. yang selalu siap dan sabar mendengarkan keluh kesahku serta memotivasi dan tak henti membantu dan mendoakan ku.
11. Teman-teman seperjuanganku seluruh anggota KPI C 2014 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
12. Seluruh teman KKN 039 di Dlingo I serta teman-teman magang di Bagian Humas Dinas Kominfo Daerah Istimewa Yogyakarta yang senantiasa mendoakan untuk kelancaran skripsi ini.
13. Seluruh teman satu bimbingan yang saling membantu dan selalu berbagi pengalaman. Semoga langkah kita selalu di mudahkan oleh Allah SWT.

Kepada semua pihak, peneliti mengucapkan terima kasih atas segala bantuan serta dorongan. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik serta berlimpah. Peneliti mohon maaf atas segala kekhilafan. Kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca umumnya.

Yogyakarta, 27 November 2018

Peneliti



Muhammad Hamzah Zaihan

NIM 20140710101

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Kerangka Teori	17
1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan / <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17
2. Dakwah.....	23
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan	37
B. Lokasi.....	37
C. Subyek Penelitian.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38

E. Kredibilitas Penelitian.....	39
F. Analisis Data.....	40
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	41
B. Pelaksanaan Program CSR Jogja Konveksi.....	48
C. Tanggapan Penerima Manfaat Program CSR	59
D. Kegiatan CSR Jogja Konveksi Ditinjau Dari Perspektif Dakwah	61
BAB V	70
PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73