

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrazaq., “Analisis Pesan Dakwah dalam Karya Sastra: Studi atas Publikasi Novel-Novel Islami Karya Habiburrahman El-Shirazy”, *INTIZAR Jurnal Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Raden Fatah*, Vol.19 No. 2, 2013.
- Afiyah, Ni’matul., “Dakwah Mauidhoh Hasanah Dalam Mengurangi Tingkat Kecemasan Primigravida Menghadapi Persalinan di Rumah Sakit Muhammadiyah Darul Istiqomah Kendal”, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Walisongo, Semarang, 2016.
- Anatan, Lina., “Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktis di Indonesia”, *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi*, Universitas Kristen Maranatha, Vol. 8 No. 2, 2009.
- Anrial., “Analisis Wacana Pesan Dakwah Islam di Pro 1 Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang”, *Jurnal Dakwah dan Komunikasi STAIN Curup-Bengkulu*, Vol. 1 No. 2, 2016.
- Apsari, Adisty Ayu dan Abdul Rohman, “Perspektif Pelaku Bisnis Perhotelan di D.I. Yogyakarta terhadap CSR”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 7 No. 1, Oktober 2012.
- Barmawi, Muhammad., “Aktualisasi Dakwah Islam:Kajian Analisis Formulasi Dakwah Rasulullah”, *RELIGIA ISSN 1411-1632 Jurnal STAIN Pekalongan*, Vol. 19 No. 2, Oktober 2016.
- Bastomi, Hasan., “Dakwah Bil Hikmah Sebagai Pola Pengembangan Sosial Keagamaan Masyarakat, *Jurnal Dakwah*”, Vol. 36 No.2 EISSN: 2581-236X, 2016.
- Budiarti, Meilanny dan Santoso Tri Raharjo., “Corporate Responsibility Social dari Sudut Pandang Perusahaan”, *Jurnal Unpad* Vol. 4 No. 1, 2016.
- Fariyah, Irzum., “Membangun Solidaritas Sosial Melalui Dakwah Mujadalah”, *AT-TABSYIR Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol.3 No.1 Juni 2015.
- Ghafur, Waryono Abdul., “Dakwah Bil Hikmah di Era Informasi dan Globalisasi”, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 34 No. 2, Desember 2014.
- Hassan, A. 2006. *Tarjamah Bulughul Maram Ibnu Hajar Al Asqalani*. Bandung: Diponegoro

- Ishak, Aswad., “Komunikasi CSR Program CSR Rumah Srikandi PT Sari Husada Yogyakarta Kepada Stakeholder”, Fakultas Sastra dan Budaya Universitas Ahmad Dahlan, Vol. 3 No. 1 ISSN: 23389176, 2015.
- Ismail, Nawari. 2015. *Metodologi Penelitian untuk Studi Islam*, Yogyakarta; Samudra Biru.
- Jafar, Iftitah., “Tujuan Dakwah Dalam Perspektif Al-Quran”, *MIQOT Jurnal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alaudin*, Vol. 34 No. 2 Desember 2010.
- Mahmudah, Dedeh., 2008, “Efektivitas Metode Dakwah Maudhoh Hasanah Dalam Pembinaan Akhlak Santri At-Taqwa Putra Bekasi”, Fakultas Dakwah dan komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Malik, Hatta Abdul., “Dakwah Media Internet:Komparasi Islam di Amerika dan Indonesia”, *Jurnal Ilmu Dakwah UIN Walisongo*, Vol. 36 No.2, 2016.
- Prasojo, Bagus Prio., “Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tingkat Pelaporan Corporate Social Responsibility”, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Rohman, Abdul., “Potret *Corporate Social Responsibility* di Media, *Jurnal Komunikasi*”, ISSN: 1907-848X Vol. 4 No.2, 2010.
- Sanityastuti, Marfuah Sri., “*Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai Aktualisasi Zakat, Infaq dan Shodaqoh (ZIS)”, *Jurnal Komunikasi Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga*, Vol. 3 No.2, 2009.
- Suhandang, Kustadi. 2013. *Ilmu Dakwah Perspektif Komunikasi*, Bandung; PT Remaja Rosdakarya
- Sunarto, Achmad (pen.). 1999. *Tarjamah Riyadhus Shalihin*. Jakarta: Pustaka Amani
- Sunata, Ivan., “Konsep Dakwah Dalam Memelihara dan Pemberdayaan Masyarakat disekitar Hutan:Studi Kasus di Kabupaten Kerinci”, *Jurnal Dakwah dan Komunikasi STAIN Curup-Bengkulu* Vol. 2 No.2, 2017.
- Tajuddin, Yuliyatun., “Walisongo Dalam Strategi Komunikasi Dakwah”, *ADDIN*, Vol. 8 No. 2, Agustus 2014.
- Tanudjaja, Bing Bedjo., “Perkembangan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia”, *NIRMANA: Jurnal Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra*, Vol 8 No 2, Juli 2006.

- Toni, Hariya., “Pesantren Sebagai Potensi Pengembangan Dakwah Islam”,
Jurnal Dakwah dan Komunikasi STAIN Curup, Vol. 1 No. 1, 2016.
- Tim Pustaka Nuun (pen.). 2017. *Terjemah Hadist Arba'in An-Nawawi*.
Semarang: Pustaka Nuun.
- Ummah, Ghazirah Abdi (pen.). 1997. *Edisi Indonesia: Fathul Baari Syarah:
Shahih Bukhari*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Penafsir Al-Quran Departemen Agama
Republik Indonesia. 2009. *Syamil Al-Quran*. Jakarta: PT Sygma Examedia
Arkanleema.
- www.csr-asia.com, diakses pada 25 April 2018.
- www.hukumonline.com, diakses pada 19 April 2018.
- www.kbbi.kemdikbud.go.id, diakses pada 26 April 2018.
- www.nasional.kompas.com, diakses pada 19 April 2018.
- www.tirto.id, di akses pada tanggal 16 April 2018.