

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis terhadap data mengenai aktivitas CSR perusahaan Jogja Konveksi, maka diperoleh kesimpulan seperti berikut :

1. Kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan

Jogja Konveksi diantaranya :

a. Diskusi dan Pendampingan Kewirausahaan

b. Bantuan Bencana Alam

c. Santunan Pendidikan

d. Santunan Sosial

e. Bantuan Kebutuhan Pokok

f. Bantuan Infrastruktur Tempat Ibadah

Dari keseluruhan kegiatan CSR Jogja Konveksi, 50% termasuk dalam bidang sosial, 33% dalam bidang ekonomi dan 17 % dalam bidang pendidikan.

2. Pengaruh kegiatan CSR Jogja Konveksi dari Tanggapan penerima manfaat CSR Jogja konveksi. Penulis menemui salah satu penerima manfaat program CSR Jogja Konveksi yaitu Entis Sutisna salah satu pengurus Yayasan Senyum Kita yang menjadi penerima manfaat program Santunan Pendidikan serta Diskusi dan Pendampingan Kewirausahaan. Menurut

Entis dengan bergabungnya Jogja Konveksi sebagai donatur tetap untuk biaya pendidikan anak asuh Yayasan Senyum Kita, yayasan merasa sangat terbantu. Selain itu, anak asuh juga merasa senang karena terbantu dalam pembiayaan sekolahnya dan mendapatkan fasilitas penunjang pendidikan. Semua anak asuh yayasan mempunyai hak yang sama, sehingga semua anak asuh bisa mendapatkan fasilitas penunjang pendidikan yang dibutuhkan

3. Kegiatan CSR Jogja Konveksi Dilihat Dari Perspektif Dakwah

Dalam kegiatan CSR Jogja Konveksi terdapat 3 materi dakwah, yaitu :

- a. Materi Bidang Sosial
- b. Materi Bidang Ekonomi
- c. Materi Bidang Pendidikan

Dalam kegiatan CSR Jogja Konveksi terdapat 2 metode dakwah yang digunakan, yaitu :

- a. Metode *Mujadalah*
- b. Metode *Bilhal*

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah ditulis diatas, maka terdapat saran sebagai berikut :

1. Saran bagi Jogja Konveksi
 - a. Dapat mengembangkan kegiatan CSR dalam bidang pendidikan.

- b. Menambah kegiatan CSR yang berkaitan aktivitas keagamaan.
 - c. Membuat publikasi tentang kegiatan CSR agar masyarakat atau lembaga lain dapat ikut berpartisipasi dalam kegiatan CSR.
 - d. Terkait kurangnya aktivitas keagamaan pada CSR Jogja Konveksi, perlu adanya kerjasama dengan lembaga dakwah agar dapat menambah aktivitas keagamaan dalam rangkaian CSR Jogja Konveksi.
2. Saran bagi peneliti selanjutnya
- a. Dapat meneliti pengaruh kegiatan CSR Jogja Konveksi terhadap perkembangan perusahaan Jogja Konveksi.