

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan**

Dalam penelitian yang akan dilakukan, peneliti akan menggunakan pendekatan kualitatif. Hal ini dikarenakan tema yang ada dalam penelitian ini membutuhkan interaksi intensif dengan subyek penelitian. Selain itu peneliti berharap dengan interaksi intensif dapat memahami keadaan yang sebenarnya maka mendapatkan data yang natural. Selain itu penelitian ini bertujuan untuk melihat aktivitas dakwah CSR yang dilakukan perusahaan jasa “Jogja Konveksi”.

#### **B. Lokasi**

Penelitian ini akan dilakukan di kantor perusahaan jasa “Jogja Konveksi” yang beralamat di Nglarang Lor, Sidoarum, Godean, Sleman, D.I. Yogyakarta.

#### **C. Subyek Penelitian**

Dalam penelitian kualitatif, subyek biasa disebut dengan informan. Menurut Koentjaraningrat (1981) informan terbagi menjadi dua, yaitu Informan pangkal dan informan kunci. Informan pangkal adalah informan yang memiliki pengetahuan luas di berbagai bidang atau

pengetahuan yang bersifat umum (general).<sup>46</sup> Informan pangkal juga harus memiliki kemampuan untuk memberikan rekomendasi dan informasi bagi peneliti kepada orang-orang yang mengetahui lebih rinci dan mendalam serta sesuai keahliannya. Sementara itu, informan kunci merupakan informan yang memiliki keahlian atau pengetahuan terinci dan mendalam di bidangnya, mampu menuturkan pengetahuan/keahlian/pengalaman hidupnya sesuai kebutuhan data yang dibutuhkan oleh peneliti.

Dalam penelitian ini, informan pangkal adalah pihak Jogja Konveksi yang terlibat dalam perencanaan, pengelolaan dan pelaksanaan program CSR yaitu pemilik perusahaan. Sementara informan kunci adalah pihak yang menerima manfaat dari program CSR Jogja Konveksi.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini akan menggunakan teknik pengumpulan data berupa pengamatan, perbincangan atau *daily course method*, dan dokumentasi.

##### **1. Pengamatan**

Pengamatan digunakan untuk memperoleh data tentang keadaan yang sebenarnya ketika pelaksanaak program CSR yang dilakukan oleh perusahaan Jogja Konveksi. Adapun jenisnya akan menggunakan pengamatan aktif dan pasif.

---

<sup>46</sup> Nawari Ismail, *Metodologi Penelitian untuk Studi Islam*, Yogyakarta; Samudra Biru, 2015.

## 2. Perbincangan / *Daily Course Method*

Perbincangan ini akan dilakukan dengan owner, manajemen perusahaan Jogja Konveksi serta masyarakat yang menjadi target sasaran pelaksanaan program CSR. Perbincangan ini untuk memperoleh data mengenai dasar dan tujuan pelaksanaan program CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan Jogja Konveksi. Sementara itu, perbincangan kepada masyarakat yang menjadi target sasaran program untuk mendapatkan data mengenai manfaat yang diperoleh dengan adanya program CSR tersebut, selain itu untuk mengetahui unsur-unsur yang ada dalam pelaksanaak program CSR tersebut.

## 3. Dokumentasi

Penelitian ini juga menggunakan teknik dokumentasi. Bentuk dokumen yang digunakan berupa arsip-arsip perusahaan mengenai pelaksanaan program CSR.

## **E. Kredibilitas Penelitian**

Pada penelitian ini terdapat pengujian kredibilitas yang meliputi beberapa kegiatan, diantaranya<sup>47</sup> :

### 1. Pengoptimalan Waktu Penelitian

---

<sup>47</sup> Nawari Ismail, *Metodologi Penelitian untuk Studi Islam*, Yogyakarta; Samudra Biru, 2015, hal 100-101

Hal ini berguna untuk mengoptimalkan waktu pada saat penelitian, sehingga dengan waktu yang singkat namun dapat memperoleh hasil yang maksimal.

## 2. Triangulasi

Melakukan penggalian lebih jauh dari seorang atau beberapa informan dalam aspek yang sama dan yang terkait.

## 3. Pengecekan

Dilakukan pengecekan oleh sejawat atau orang yang ahli dalam bidang yang sedang diteliti.

## 4. Pembuktian

Hal ini dilakukan untuk memberikan bukti atas data yang diperoleh. Untuk itu dapat digunakan instrumen bantu berupa catatan lapangan, perekam suaranya dan media fotografi atau videografi.

## **F. Analisis Data**

Analisis data pada penelitian ini terdiri dari dua jenis, yaitu analisis ketika di lapangan yang berupa induktif dan analisis pasca lapangan yang berupa deskripsi-kualitatif.