

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan Jogja Konveksi. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan mendeskripsikan pengaruh yang timbul dari kegiatan *Corporate Social Responsibility* pada penerima manfaat dari kegiatan *Corporate Social Responsibility* Jogja Konveksi serta mendeskripsikan kegiatan *Corporate Social Responsibility* Jogja Konveksi dari perspektif dakwah. Secara garis besar, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan hubungan antara *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh sebuah perusahaan dengan kegiatan Dakwah. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan lokasi penelitian di kantor perusahaan Jogja Konveksi yang beralamat di Dusun Nglarang Lor, Sidoarum, Godean, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pada penelitian ini terdapat 2 jenis informan sebagai narasumber dalam melakukan penelitian, yaitu informan pangkal dan informan kunci. Penentuan informan pangkal dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Sementara penentuan informan kunci menggunakan teknik *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengamatan, perbincangan dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian ini terdiri dari dua jenis yaitu analisis ketika di lapangan yang berupa induktif dan analisis pasca lapangan berupa deskripsi kualitatif. Hasilnya terdapat 6 jenis kegiatan *Corporate Social Responsibility* Jogja Konveksi yaitu Diskusi Kewirausahaan, Bantuan Bencana Alam, Santunan Pendidikan, Santunan Sosial, Bantuan Kebutuhan Pokok dan Bantuan Pembangunan Masjid. Pengaruh yang timbul dari kegiatan *Corporate Social Responsibility* Jogja Konveksi, penerima manfaat merasa terbantu dengan adanya kegiatan tersebut. Selain itu, kegiatan *Corporate Social Responsibility* Jogja Konveksi juga dapat menjadi tauladan untuk senantiasa berbuat positif kepada sesama manusia. Dilihat dari perspektif dakwah, terdapat 3 materi dakwah dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* Jogja Konveksi, yaitu Materi Sosial, Ekonomi dan Pendidikan. Metode dakwah yang digunakan dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* Jogja Konveksi adalah Metode Mujadalah dan Metode Bilhal.

*Keyword : Corporate Social Responsibility, Dakwah*

## ABSTRACT

This study aims to determine the activities of Corporate Social Responsibility (CSR) by the Jogja Konveksi company. Also, this study aims to describe the influences arising from CSR activities of Jogja Konveksi on its beneficiaries and to describe Jogja Konveksi CSR activities from the perspective of *da'wah*. In outline, this study aims to describe the relationship between CSR carried out by a company with *da'wah* activities. This study used a qualitative descriptive approach with the research location in the Jogja Konveksi company office at Nglarang Lor, Sidoarum, Godean, Sleman, Special Region of Yogyakarta. In this study, there were two types of informants, namely base informants, and key informants. Determination of base informants is done by purposive sampling technique. While determining key informants using the snowball sampling technique, data collection techniques are carried out by observation, conversation, and documentation. Data analysis in this study consisted of two types, namely analysis when in the field in the form of inductive and post-field analysis in the form of qualitative descriptions. The result shows that there are six types of Jogja Konveksi Corporate Social Responsibility activities, namely Entrepreneurship Discussion, Natural Disaster Aid, Education Benefits, Social Benefit, Basic Needs Aid and Mosque Construction Assistance. The influence that arises from Jogja Konveksi's CSR activities is that beneficiaries feel helped by the actions. Besides, Jogja Konveksi CSR activities can also be a role model for always doing positive things to fellow human beings. From the perspective of *da'wah*, there are three *da'wah* materials in the CSR activities of the Yogyakarta Convection, namely social, economic and educational. The *da'wah* method used in Jogja Konveksi CSR activities is the *mujadalah* and *bilhal* methods.

Keyword: Corporate Social Responsibility, *Da'wah*