

Abstrak

Nilai-Nilai Dakwah Dalam Buku Tuhan Tidak Makan Ikan dan Cerita Lainnya Karya Gunawan Tri Atmodjo (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)

Dakwah merupakan misi penyebaran nilai-nilai Islam untuk sepanjang sejarah dan sepanjang zaman demi terwujudnya masyarakat yang baik (*khairul ummah*). Kegiatannya pun dapat dilakukan melalui tulisan atau dakwah *bil kitabah*, salah satunya dalam bentuk sastra cerpen. Buku 'Tuhan Tidak Makan Ikan dan Cerita Lainnya' adalah salah satu karya sastra cerpen yang sarat akan nilai, dan untuk memahami nilai-nilai yang terkandung di dalamnya, maka jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis semiotika teori semiotika Ferdinand de Saussure yang menekankan pada struktur kebahasaan secara menyeluruh dan mendalam melalui konsep *language-parole*, *signified* (penanda)-*signifier* (petanda), *arbiter* (kebabasan)-*ikonik/symbolik* (tidak bebas), dan *sintagmatik* (makna linear)- *paradigmatik* (makna perbandingan). Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya terdapat 8 dari 21 cerpen dalam buku 'Tuhan Tidak Makan Ikan dan Cerita Lainnya' tersebut mengandung nilai-nilai dakwah berupa nilai akidah, nilai ibadah dan nilai akhlak.

Kata Kunci : *Nilai-nilai Dakwah, Analisis Semiotika, Tuhan Tidak Makan Ikan*