

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM MEMBELI BUAH-BUAHAN  
BERDASARKAN JENIS PASAR  
DI PONOROGO PROVINSI JAWA TIMUR**

**Skripsi**



**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Bagian Dari Persyaratan Yang Diperlukan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**

**Oleh:  
Diah Ayu Cahya Ningrum  
20140220092**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* *rabbil'aalamiin*, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motivasi Konsumen dalam Membeli Buah-buahan Berdasarkan Jenis Pasar di Ponorogo Provinsi Jawa Timur”.

Penulis menyadari bahwa hasil yang diperoleh sepenuhnya karena niat, usaha, dan ridho Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*. Terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak, ibuk, dan kakak saya tercinta Satrio Jati Laksono serta seluruh keluarga besar Bani Eyang Syuhud dan Bani Abdul Ghoni yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas segala pengorbanannya baik berupa materi maupun non materi.
2. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah berkenan membimbing dan memberikan banyak masukan demi perbaikan skripsi.
3. Ir. Siti Yusi Rusimah, M.S. selaku dosen penguji yang telah berkenan memberikan banyak masukan demi perbaikan skripsi.
4. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Doni Tricahyono yang telah memberikan semangat dan selalu mendukung dalam segala hal.

6. Laela Syafira, Dita Vera Pratiwi, Firda Hermayenti, dan Ernawati yang telah memberikan semangat dan memotivasi.
7. Agribisnis 2014, terkhusus Agribisnis B 2014 yang telah memberikan motivasi dan kesan yang indah selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, namun semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai bahan untuk penelitian yang selanjutnya.

Yogyakarta, 20 Desember 2018

Diah Ayu Cahya Ningrum

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
INTISARI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
III. METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Metode Dasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Metode Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
IV. GAMBARAN UMUM.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kondisi Geografis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Keadaan Penduduk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Produksi Buah-buahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Gambaran Umum Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Profil Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Perilaku Pembelian Buah-buahan di Kios Buah dan Pasar Modern.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Motivasi Konsumen Kios Buah dan Pasar Modern.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Hubungan Profil Konsumen dengan Motivasi Konsumen dalam Membeli Buah-buahan di Kios Buah dan Pasar Modern	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

1. Jadwal pengambilan responden..... **Error! Bookmark not defined.**
2. Ukuran skor pendapatan konsumen buah-buahan **Error! Bookmark not defined.**
3. Pengukuran skor indikator motivasi konsumen .... **Error! Bookmark not defined.**
4. Kategori rata-rata skor motivasi tiap variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**
5. Kategori tingkat motivasi maintenance factors dan motivation factors.....**Error! Bookmark not defined.**
6. Total skor motivasi..... **Error! Bookmark not defined.**
7. Interval nilai koefisien korelasi dan kekuatan hubungan ..... **Error! Bookmark not defined.**
8. Jumlah penduduk Kabupaten Ponorogo menurut jenis kelamin tahun 2016. **Error! Bookmark not defined.**
9. Jumlah penduduk Kabupaten Ponorogo menurut kelompok umur tahun 2016  
..... **Error! Bookmark not defined.**
10. Jumlah penduduk Kabupaten Ponorogo menurut mata pencaharian tahun 2016  
..... **Error! Bookmark not defined.**
11. Jumlah penduduk Kabupaten Ponorogo menurut tingkat pendidikan tahun 2016  
..... **Error! Bookmark not defined.**
12. Produksi buah-buahan di Kabupaten Ponorogo pada tahun 2016 ..... **Error! Bookmark not defined.**
13. Profil konsumen buah-buahan berdasarkan umur di kios buah dan pasar modern  
..... **Error! Bookmark not defined.**
14. Profil konsumen buah-buahan berdasarkan jenis kelamin di kios buah dan pasar modern..... **Error! Bookmark not defined.**
15. Profil konsumen buah-buahan berdasarkan pendidikan terakhir di kios buah dan pasar modern ..... **Error! Bookmark not defined.**

16. Profil konsumen buah-buahan berdasarkan pekerjaan di kios buah dan pasar modern..... **Error! Bookmark not defined.**
17. Profil konsumen buah-buahan berdasarkan pendapatan di kios buah dan pasar modern..... **Error! Bookmark not defined.**
18. Konsumen buah-buahan dalam rumah tangga ..... **Error! Bookmark not defined.**
19. Jenis buah yang dibeli konsumen di kios buah dan pasar modern.....**Error! Bookmark not defined.**
20. Jumlah buah yang dibeli konsumen dalam kurun waktu 1 bulan (Kg).....**Error! Bookmark not defined.**
21. Nilai pembelian buah konsumen dalam kurun waktu 1 Bulan (Rp) .....**Error! Bookmark not defined.**
22. Tempat membeli buah konsumen selain di kios buah dan pasar modern .....**Error! Bookmark not defined.**
23. Perlakuan konsumen pasca membeli buah-buahan di kios buah dan pasar modern ..... **Error! Bookmark not defined.**
24. Frekuensi pembelian buah-buahan..... **Error! Bookmark not defined.**
25. Motivasi konsumen buah-buahan secara umum di kios buah dan pasar modern ..... **Error! Bookmark not defined.**
26. *Maintenance factors* konsumen buah-buahan di kios buah dan pasar modern ..... **Error! Bookmark not defined.**
27. *Motivation factors* konsumen buah-buahan di kios buah dan pasar modern .**Error! Bookmark not defined.**
28. Nilai korelasi profil konsumen dengan motivasi konsumen di kios buah dan pasar moddern..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

1. Hierarki Kebutuhan Maslow..... **Error! Bookmark not defined.**
2. Model Proses Motivasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
3. Kerangka pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Analisis Rank Spearman di Kios Buah..... **Error! Bookmark not defined.**
2. Hasil Analisis Rank Spearman di Pasar Modern .... **Error! Bookmark not defined.**