

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Abdul, K. M., & Taufik, Y. 2014. Analisis Distribusi Pemasaran Rajungan (*Portunus pelagicus*) di Desa Betahwalang Kabupaten Demak. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology* Vol. 3 No. 3 2014:190-199
- Anita, Ani. M., & Adi, S. 2012. Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Tebas Kabupaten Sambas. *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian* Vol. I No.1, Desember 2012: 22-31.
- Apriono, D. Eva, D & Imelda. 2012. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Lele Desa Rasau Jaya 1 Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* Vol. 1 No. 3, Desember 2012: 29-36.
- Armstrong, P. K. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Fakhrudin, A. G., Dian, W., & Dian, A. N.N. D. 2017. Analisis Rantai Nilai Komoditas Ikan Kuwe (*Caranx sp*) di Kecamatan Teluknaga Kabupaten Tangerang. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology* Vol. 6 No. 4 2017:187-194
- Hanafiah, A. M., & Saefuddin, A. M. 1986. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Jakarta: UI Press
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV Andi Offset.
- Haryanti, D., Emmy, S. M., & Rina, M. 2015. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Patin (*Pangarius sp*) di Cindai Alus Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan. *Fish Scientiae Journal* Vol.V No.9 Juni 2015:47-48.
- Hildayani, R., Rustam, A. R., & Sulaeman. 2013. Analisis Pemasaran Beras di Desa Sidondo I Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Jurnal Agrotekbis* Vol. 1 No. 5 Desember 2013: 485-492.
- Kohls, R. L., & Uhl, J. N. 1955. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Company, New York.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lasabuda, R. 2013. Pembangunan Wilayah Pesisir Pesisir dan Lautan dalam Perspektif Negara Kepulauan Republik Indonesia. *Jurnal Ilmiah Platax* Vol. 1-2:93-94.
- Limbong, W. H., & Sitorus, P. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Bogor: Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB.
- Maisyaroh, N., Ismail & Herry, B. 2014. Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Gunung Kidul. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology* Vol. 3 No. 3 2014: 131-140.
- Nawawi. 2001. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada Offset.

- Pamikiran, A., Otniel, P., & Djuwita, R. A. 2013. Pemasaran Ikan Tuna (*Thunnus albacores*) Studi Kasus di Pasar Bersehati Kelurahan Calaca Kota Manado. *Journal Ilmiah Platax* Vol. 1-2 Januari 2013: 54-58.
- Septiara. 2012. Analisis Pemasaran Ikan Mas Koki (*Carassius auratus*) di Kelompok Pembudidaya Ikan Kalapa Ciung Kecamatan Cimalaka Kabupaten Sumedang. *Jurnal Perikanan dan Kelautan* Vol.3 No. 3 September 2012: 69-73.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil – Hasil Pertanian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Wallong, M. C., Otniel, P., & Lexy, K. R. 2015. Analisis Pemasaran Ikan Kerapu (*Epinephelinae*) di Pasar Bersehati Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan* Vol. 3 No. 6 Oktober 2015: 283-289.