

INTISARI

PENDAPATAN USAHATANI KOPI DI DESA MULANGMAYA KECAMATAN NGARAS KABUPATEN PESISIR BARAT. 2018. FREDI (Skripsi dibimbing oleh Dr. Ir. Triwara Buddhi S, MP & Dr. Ir. Nur Rahmawati, MP). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapatan dan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usahatani. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penentuan lokasi penelitian ditentukan dengan cara sengaja (*purposive*). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 30 petani yang memiliki lahan sendiri dengan metode *proposional random sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Tehnik pengambilan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, pencatatan dan data dari Dinas Pertanian setempat. Untuk mengetahui pendapatan dan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan dilakukan analisis data kuantitatif dengan bantuan aplikasi Microsoft Exel dan SPSS. Hasil penelitian rata-rata total biaya sebesar Rp. 39.751.831 dengan luas lahan rata-rata 35,833 meter persegi, dengan rata-rata penerimaan sebesar Rp. 51.677.167,- dan keuntungan sebesar Rp. 11.925.336. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usahatani kopi adalah pendidikan, pengalaman usahatani, umur tanaman, luas lahan, biaya *rondap*, biaya *regen*, biaya pupuk, biaya tenaga kerja dan produksi berpengaruh signifikan dengan ($\alpha = 10\%$) dan nilai R^2 sebesar 0,983 yang berarti 98,3%. Hasil uji F menunjukkan variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen dengan nilai F hitung sebesar 186,271 lebih besar dari F-tabel sebesar 1,9648 dengan tingkat kepercayaan 90%. Hasil uji t menunjukkan variabel independen yang berpengaruh terhadap variabel dependen dengan nilai t-hitung lebih besar dari t-tabel adalah pengalaman (2,016), umur tanaman (-1,767), biaya *regen* (-2,947) hasil produksi (21,211) dan nilai t-tabel sebesar 1,721.

Kata kunci : Kopi, Pendapatan, Faktor Pendapatan.

**PENDAPATAN USAHATANI KOPI ROBUSTA DI DESA
MULANGMAYA KECAMATAN NGARAS
KABUPATEN PESISIR BARAT**

***THE INCOME OF FARMING ROBUSTA COFFEE IN THE VILLAGE OF
MULANGMAYA SUB-DISTRICT OF NGARAS
KABUPATEN PESISIR BARAT***

FREDI/20140220077

Dr. Ir. Triwara Buddhi S, MP / Dr.Ir. Nur Rahmawati, MP

Agribusiness Department, Faculty of Agriculture

Muhammadiyah University of Yogyakarta

ABSTRACT

COFFEE FARMING INCOME IN THE VILLAGE OF MULANGMAYA SUB-DISTRICT OF NGARAS DISTRICT ON THE WEST COAST. 2018. FREDI (Thesis guided by Dr. Ir. Triwara Buddhi S, MP & Dr. Ir. Nur Rahmawati, MP.) This research aims to find out the income and factors that affect the income of farming. This research method using quantitative methods. The determination of the location of the research is determined by means of deliberately (purposive). The sample used in this study amounted to 30 farmers who have private land with proportional random sampling method. The data used are the primary data and the data of secunder. Technical data retrieval is done by way of observation, interviews, record-keeping and data from the local Department of Agriculture. To find out the income and factors that affect revenue carried out quantitative data analysis with the help of Microsoft Excel and SPSS applications. Research results average total cost amounting to Rp. 39,751,831 with the average land area is 35,833 square metres, with the average receipt is Rp. 51,677,167,-. and profit of Rp. 11,925,336. Factors that affect to income of farming of coffee are education, experience of farming, plant age, land area, rondap cost, cost of regen fertilizer, labor costs and the production of significant effect ($\alpha = 10\%$) with the value of R^2 of 0,983 meaning 98,3%. Test results show that F independent variable effect on the dependent variable to the value of the count of 186,271 F bigger than F -table of 1,9648 at 90% confidence level. Test results show t variable independent effects on the dependent variable with a value of the t -count greater than t -table is experience (2,016), age (1,767) plant, the cost of regen (2,947) result of production (21,211) and the value of the t -table of 1,721.

Keywords: *Coffee, Income, Income Factor.*