

Daftar Pustaka

BUKU

- Dwijowijoto, R. N. (2003). *Kebijakan Publik Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Iswardono. (1990). *Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Jones, C. O. (1991). *Pengantar Kebijakan Publik*. Jakarta: CV. Rajawali
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Rasbin, A. M. (2018). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Suharno. (2013). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Tangkilisan, H. N. (2003). *Evaluasi Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Balairung & Co, Yogyakarta.
- Tilaar, A. S. (1994). *Analisis Kebijakan Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wardoyo, H. (2016). *Bela Beli Kulon Progo*. Kulon Progo: Pusat Studi Kebijakan Daerah.

JURNAL

- Alwi Syafaruddin . (1999). Nasionalisme ekonomi Indonesia dalam era kompetisi global . *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 59-69.
- Anderson. (2015). Studi Evaluasi Pelaksanaan Kebijakan Pemeliharaan Jalan Kota di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5.
- Budiarto, S. (2016). Studi Tentang Pemungutan Retribusi Parkir dan Kontruksinya
- Elson G. Budi Susilo, R. Rijanta. (2017). Kajian Implementasi "Bela-Beli Kulon Progo" (Kasus : Air-ku, Batik Geblek Renteng, dan Tomira). *Jurnal Bumi Indonesia*.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , Vol 13 No 1.

- Junaidi & Zulgani. (2011). Peranan Sumberdaya Ekonomi Dalam Pembangunan Ekonomi Daerah. *Jurnal Pembangunan Daerah* , 27.
- Kristianto, F. A. (2015). Partisipasi Masyarakat Kecamatan Kalibawang dalam Gerakan “Bela-Beli Kulon Progo” . *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 20.
- Lek, G. (1999). Postmodernisme Dalam Pengembangan Wacana Formulasi Kebijakan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, III (2).
- Meilani, D. W. (2013). Peranan Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, Vol 4 No 1.
- Twikromo, D. S. (2010). Ekonomi Kreatif . *Jurnal Sejarah dan Budaya* , Vol. V, No. 9 .

UNDANG-UNDANG

Peraturan Daerah (Perda) Nomor 11 Tahun 2011 Tentang Perlindungan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional Serta Penataan Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Peraturan Bupati (Perbub) Nomor 25 Tahun 2011 Tentang Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

UU. RI Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah.

WEBSITE

Richard, M. (2018, Oktober Selasa). *Tomira Eksis di Kulon Progo Ini Kata Menkop & UKM*. industri.bisnis.com.