

**MANAJEMEN PEMBERITAAN DAN PENGELOLAAN SUMBER DAYA  
MANUSIA MEDIA KOMUNITAS SUPORTER SEPAK BOLA PSS SLEMAN  
“SLEMAN FOOTBALL”**

**(Studi Kasus Manajemen Pemberitaan dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia Media  
Komunitas Suporter Sepak Bola PSS Sleman “Sleman Football”)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh**

**YUSUF HARFI**

**20140530300**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusuf Harfi  
No. Mahasiswa : 20140530300  
Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)  
Judul : Manajemen Pemberitaan dan Pengelolaan  
Sumber Daya Manusia Media Komunitas  
berbasis Suporter Sepak Bola PSS Sleman  
"Sleman Football"

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 12 Desember 2018



Yusuf Harfi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah*, saya persembahkan karya tulis skripsi ini kepada:

1. Almarhum Bapak, Ibu beserta saudara-saudara saya, Mas Ghiza, Mbak Yessy, Mbak Hanif, Mas Himawan, Dek Rosy, duo jagoan Arsalan dan Arsakha yang telah memberikan dukungan beserta motivasi yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik,
2. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan pengesahan secara resmi judul penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan,
3. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan ilmu dan bimbingan yang sangat besar sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
4. Bapak Budi Dwi Arifinoto, S.Sn., M.Sn. dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si, serta Bapak Zuhdan Aziz, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan kritik beserta saran dan masukan atas penulisan skripsi menjadi lebih baik.
5. Mas Ardita Nuzulkarnaen selaku pemimpin redaksi media komunitas Sleman Football yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian sekaligus berkenan menjadi narasumber dalam penelitian ini.
6. Untuk Ramadhani Utami Dewi, terimakasih atas bantuan dan dukungan yang luar biasa selama perjalanan menyelesaikan kewajiban-kewajiban hingga meraih gelar S-1. Terimakasih telah menjadi bagian penting dari sebuah proses yang hebat. Semoga kebaikan selalu datang kepadamu.

7. Untuk Dafi, Yoma, Gadang, Wendi, dan Anton. Terimakasih untuk segala waktu dan sumbangsihnya menjadi teman membicarakan apa saja selama ini.
8. Armani Billardhi dan Nada Adzhani, terimakasih kesediaannya mendengar segala keluh. Selalu lah yakin Tuhan sedang menyiapkan yang terbaik untuk kita semua.
9. Rekan-rekan keluarga besar Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMY, Ilmu Komunikasi angkatan 2014 dan Lembaga Penerbitan dan Pers Mahasiswa Nuansa UMY, atas wadah yang telah diberikan kepada penulis dalam rangka mengembangkan ilmu yang selama ini penulis pelajari.
10. Seluruh pihak yang telah membantu lancarnya penelitian ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya yang telah membawa kita semua dari zaman jahiliyah menuju zaman dengan ilmu pengetahuan tinggi.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Adapun judul dari penelitian ini adalah “Manajemen Pemberitaan dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia Media Komunitas Berbasis Suporter Sepak Bola PSS Sleman Sleman Football”. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak dan Ibu beserta segenap keluarga yang telah memberikan motivasi dan dukungan tiada henti,
2. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi UMY,
3. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji Skripsi.

5. Mas Ardita Nuzulkarnaen selaku pemimpin redaksi media komunitas Sleman Football
6. Teman-teman beserta seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata demikian kata pengantar yang dapat penulis sampaikan. Semoga dengan skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk kebutuhan akademis maupun non akademis.

Yogyakarta, 12 Desember 2018

Yusuf Harfi

**Motto:**

Selesaikan apa yang sudah dimulai.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. PERUMUSAN MASALAH .....	8
C. TUJUAN PENELITIAN .....	8
D. MANFAAT PENELITIAN .....	8
E. KERANGKA TEORI .....	9
1. MANAJEMEN MEDIA .....	9
2. MEDIA KOMUNITAS .....	16
3. JURNALISME WARGA .....	21
F. METODE PENELITIAN .....	26
1. JENIS PENELITIAN .....	26
2. INFORMAN .....	26
3. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	27
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	30
A. MEDIA KOMUNITAS DI INDONESIA .....	30
B. MEDIA KOMUNITAS BERBASIS SEPAK BOLA DI INDONESIA .....	34
C. MEDIA KOMUNITAS “SLEMAN FOOTBALL” .....	37
BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA .....	42
A. SAJIAN DATA .....	42
B. ANALISIS DATA .....	53
BAB IV PENUTUP .....	76
A. KESIMPULAN .....	76



B. SARAN .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan website Sleman Football .....	40
Gambar 2.2	Saluran Youtube Sleman Football .....	40
Gambar 2.3	Akun twitter Sleman Football .....	41
Gambar 2.4	Akun instagram Sleman Football .....	41
Gambar 3.1	Tata letak ruang redaksi Sleman Football.....	50

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1	Fungsi manajemen .....	16
Bagan 3.1	Struktur redaksi Sleman Football .....	44
Bagan 3.2	Fungsi manajemen media komunitas Sleman Football .....	55
Bagan 3.3	Tahap perencanaan media komunitas Sleman Football .....	58
Bagan 3.4	Tahap pengorganisasian media komunitas Sleman Football .....	64
Bagan 3.5	Tahap pelaksanaan media komunitas Sleman Football .....	72
Bagan 3.6	Tahap pengendalian media komunitas Sleman Football .....	74

## **DAFTAR TABEL**

Bagan 2.1	Radio komunitas di Indonesia.....	31
Bagan 2.2	Media komunitas berbasis sepak bola di Indonesia .....	35