

**MANAJEMEN PEMBERITAAN DAN PENGELOLAAN SUMBER DAYA
MANUSIA MEDIA KOMUNITAS SUPORTER SEPAK BOLA PSS SLEMAN
“SLEMAN FOOTBALL”**

**(Studi Kasus Manajemen Pemberitaan dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia Media
Komunitas Suporter Sepak Bola PSS Sleman “Sleman Football”)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh

YUSUF HARFI

20140530300

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusuf Harfi
No. Mahasiswa : 20140530300
Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Broadcasting
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)
Judul : Manajemen Pemberitaan dan Pengelolaan
Sumber Daya Manusia Media Komunitas
berbasis Suporter Sepak Bola PSS Sleman
"Sleman Football"

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 12 Desember 2018



Yusuf Harfi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah*, saya persembahkan karya tulis skripsi ini kepada:

1. Almarhum Bapak, Ibu beserta saudara-saudara saya, Mas Ghiza, Mbak Yessy, Mbak Hanif, Mas Himawan, Dek Rosy, duo jagoan Arsalan dan Arsakha yang telah memberikan dukungan beserta motivasi yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik,
2. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan pengesahan secara resmi judul penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan,
3. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan ilmu dan bimbingan yang sangat besar sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
4. Bapak Budi Dwi Arifinoto, S.Sn., M.Sn. dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si, serta Bapak Zuhdan Aziz, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan kritik beserta saran dan masukan atas penulisan skripsi menjadi lebih baik.
5. Mas Ardita Nuzulkarnaen selaku pemimpin redaksi media komunitas Sleman Football yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian sekaligus berkenan menjadi narasumber dalam penelitian ini.
6. Untuk Ramadhani Utami Dewi, terimakasih atas bantuan dan dukungan yang luar biasa selama perjalanan menyelesaikan kewajiban-kewajiban hingga meraih gelar S-1. Terimakasih telah menjadi bagian penting dari sebuah proses yang hebat. Semoga kebaikan selalu datang kepadamu.

7. Untuk Dafi, Yoma, Gadang, Wendi, dan Anton. Terimakasih untuk segala waktu dan sumbangsihnya menjadi teman membicarakan apa saja selama ini.
8. Armani Billardhi dan Nada Adzhani, terimakasih kesediaannya mendengar segala keluhan. Selalu lah yakin Tuhan sedang menyiapkan yang terbaik untuk kita semua.
9. Rekan-rekan keluarga besar Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMY, Ilmu Komunikasi angkatan 2014 dan Lembaga Penerbitan dan Pers Mahasiswa Nuansa UMY, atas wadah yang telah diberikan kepada penulis dalam rangka mengembangkan ilmu yang selama ini penulis pelajari.
10. Seluruh pihak yang telah membantu lancarnya penelitian ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya yang telah membawa kita semua dari zaman jahiliyah menuju zaman dengan ilmu pengetahuan tinggi.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Adapun judul dari penelitian ini adalah “Manajemen Pemberitaan dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia Media Komunitas Berbasis Suporter Sepak Bola PSS Sleman Sleman Football”. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak dan Ibu beserta segenap keluarga yang telah memberikan motivasi dan dukungan tiada henti,
2. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi UMY,
3. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji Skripsi.

5. Mas Ardita Nuzulkarnaen selaku pemimpin redaksi media komunitas Sleman Football
6. Teman-teman beserta seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata demikian kata pengantar yang dapat penulis sampaikan. Semoga dengan skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk kebutuhan akademis maupun non akademis.

Yogyakarta, 12 Desember 2018

Yusuf Harfi

Motto:

Selesaikan apa yang sudah dimulai.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. PERUMUSAN MASALAH	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	8
E. KERANGKA TEORI	9
1. MANAJEMEN MEDIA	9
2. MEDIA KOMUNITAS	16
3. JURNALISME WARGA	21
F. METODE PENELITIAN	26
1. JENIS PENELITIAN	26
2. INFORMAN	26
3. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	27
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	30
A. MEDIA KOMUNITAS DI INDONESIA	30
B. MEDIA KOMUNITAS BERBASIS SEPAK BOLA DI INDONESIA	34
C. MEDIA KOMUNITAS “SLEMAN FOOTBALL”	37
BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA	42
A. SAJIAN DATA	42
B. ANALISIS DATA	53
BAB IV PENUTUP	76
A. KESIMPULAN	76

B. SARAN	77
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan website Sleman Football	40
Gambar 2.2	Saluran Youtube Sleman Football	40
Gambar 2.3	Akun twitter Sleman Football	41
Gambar 2.4	Akun instagram Sleman Football	41
Gambar 3.1	Tata letak ruang redaksi Sleman Football.....	50

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Fungsi manajemen	16
Bagan 3.1	Struktur redaksi Sleman Football	44
Bagan 3.2	Fungsi manajemen media komunitas Sleman Football	55
Bagan 3.3	Tahap perencanaan media komunitas Sleman Football	58
Bagan 3.4	Tahap pengorganisasian media komunitas Sleman Football	64
Bagan 3.5	Tahap pelaksanaan media komunitas Sleman Football	72
Bagan 3.6	Tahap pengendalian media komunitas Sleman Football	74

DAFTAR TABEL

Bagan 2.1	Radio komunitas di Indonesia.....	31
Bagan 2.2	Media komunitas berbasis sepak bola di Indonesia	35