

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Keberhasilan Penyelenggaraan event Jogja Sneaker Market 2 (JSM) tidak lepas dari kontribusi divisi pemasaran dan publikasi yang berhasil minat pengunjung untuk turut serta hadir pada event tersebut melalui media sosial instagram. media sosial instagram dapat menjadi alat promosi suatu kegiatan event.

Penggunaan media sosial dalam kegiatan promosi perlu memperhatikan beberapa hal agar dapat berjalan efektif seperti yang terjadi pada Jogja sneaker market tahun 2016. Adapun hal-hal yang perlu diperhatikan dalam kegiatan promosi melalui instagram diantaranya adalah pembuatan pesan dan bagaimana pengemasan pesan tersebut.

Pada proses pembuatan pesan penting bagi seorang pemasar atau lainnya, untuk menggali informasi yang berkaitan dengan produk atau jasa yang ingin diiklankan. Proses penggalian informasi bisa dilakukan dengan berbagai cara misalnya dengan memanfaatkan internet untuk mencari informasi terkait produk, kebiasaan sekelompok orang dan lain sebagainya.

Sedangkan untuk pengemasan pesan kita dapat mengamati bentuk-bentuk iklan yang beredar diantara kompetitor usaha sejenis yang kemudian kita adopsi dengan memperbaiki suatu kelemahan dari pengemasan iklan tertentu. Pengemasan pesan dapat bersifat informatif ataupun ekspresif. Sehingga pesan yang disebarakan dapat diterima dengan baik oleh target audiens.

B. SARAN

Peneliti memberikan saran terkait strategi kreatif event Jogja Sneaker Market 2 Pada Tahun 2016, antara lain:

1. Dalam melakukan riset panitia penyelenggara khususnya divisi pemasaran dan publikasi dapat memanfaatkan wawancara dengan melibatkan pengunjung dalam mencari referensi secara langsung terkait consumer insight sehingga bisa digunakan untuk event penyelenggaraan selanjutnya.
2. Divisi pemasaran dan publikasi dapat memanfaatkan media lainnya seperti kolom iklan pada surat kabar atau press release mengingat pecinta sneaker tidak hanya dari golongan remaja dan dewasa saja.
3. Kegiatan promosi melalui instagram dapat memanfaatkan fitur Instagram Ads yang melibatkan perusahaan instagram untuk menyebarkan suatu postingan.

Penelitian selanjutnya diharapkan bisa mengkaji tentang pengaruh media sosial dalam menarik minat visitor. Diharapkan dengan judul tersebut dapat melengkapi hasil penelitian yang peneliti lakukan dari sisi konsumen atau pengunjung.