

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Morrison. (2012). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Phillip Kotler, Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey. Pearson Education.
- Rachmat Kriyantono. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Renald Kasali. (1995). *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Zein Muffarih Muktaf. (2015). *Periklanan Sebnuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera

Jurnal:

- Kusuma, Rinasari. (2012). Remaja, Budaya, dan Media Baru. E-jurnal Komuniti Universitas Muhammadiyah Surakarta, Vol.4(2). Hal 2-4.
- James R. Situmorang. (2012). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media dalam bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya. Jurnal Administrasi Bisnis FISIP-UNPAR, Vol 8(1). Hal.73-87
- Sidharta dan Sidh. (2014). Pengukuran Persepsi Manfaat dan kemudahan terhadap sikap serta dampaknya atas penggunaan ulang Online shopping pada E-commerce. Jurnal Computech dan Bisnis. Vol.8, No.2, hal 92-100.
- Betari, Kiranasari. (2014). Faktor-Faktor yang menentukan Online seller memilih situs jejaring Instagram sebagai media promosi online shop. Yogyakarta:UAJY