

**STRATEGI KREATIF IKLAN JOGJA SNEAKER MARKET II LIPO
PLAZA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN DAYA
TARIK VISITOR**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata-1 (S1) pada
program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

M. Imam Daelami

20130530323

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018