

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku mahasiswa dalam menggunakan Database jurnal online hasil kerjasama perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) dengan Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi (DIKTI). Teori yang melandasi penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model* (TAM), yaitu teori sistem informasi yang menjelaskan minat berperilaku menggunakan teknologi informasi. Manfaat (*perceived usefulness*) adalah tingkat keyakinan seseorang bahwa menggunakan teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi kerjanya. Kemudahan (*perceived ease of use*) adalah tingkatan kepercayaan seorang individu bahwa dengan menggunakan suatu teknologi akan terbebas dari usaha.

Subyek dalam penelitian adalah mahasiswa UMY dan 100 mahasiswa telah menjadi responden dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan secara serempak/simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berperilaku. Demikian juga hasil pengujian ini secara parsial variabel manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat berperilaku, namun dalam pengujian pada variabel kemudahan secara parsial menunjukkan bahwa kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berperilaku dalam menggunakan Database jurnal online.

Kata kunci: Manfaat, Kemudahan, Minat Berperilaku

ABSTRACT

This research aimed to test the effect of the perceived usefulness and perceived ease of use toward the behavior intention of students in using an online journal database as the result of UMY library's cooperation with DIKTI. Theory that underlies this research is (TAM) Technology Acceptance Model, which is the theory of the information systems describes behavior intention using information technology. The perceived usefulness is the level of one's beliefs that the use of certain technologies will improve performance. The perceived ease of use is an individual's level of confidence that using a technology will be free of effort.

Population/object in this research is UMY students and 100 students have become respondents in this study. These results show that the Perceived usefulness and Perceived ease of use simultaneously have a significant effect on behavior intention. Partially, the results of Perceived usefulness variables also have a significant influence to behavior intention, but in testing Perceived ease of use variables the results partially indicate that the Perceived ease of use do not have a significant effect on the behavior intention using an database journal online.

Keywords: Perseived Usefulness, Perceived Ease, Convenience, behavior intention.