

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Afifudin & Saebani, Beni Ahmad (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Angipora, Marius P.2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Anton Dajan. 1986. *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta: LP3ES
- Basuki, Sulistyo. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Efendy, Onong Uchana. 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Gulo, W. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Fox, K. F. A. 1995. *Strategic Marketing for Educational Institutions*. (2nd ed.) Prentice Hall
- Kotler, Philip. 1992, *Marketing Management analysis, planning, and control (Fifth Edition)*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Susanto A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Buku 2*, Jakarta : PT. Salemba Empat
- Lupiyoadi, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Salemba
- Lupiyoadi, Rambat. Hamdani, A. 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya offset
- Morissan. 2010, *Periklanan Komunikasi Terpadu*, Jakarta: Cakra Ilmu (imprin

gelar semesta Aksara)

Munandar. 1997. *Budgetting : perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerajaan, dan Pengawasan kerja, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFU UGM.

Philip Kotler, Armstrong. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid I*. Prentice Hall

Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis Studi Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia

Shimp, A Terance. 2003. *Periklanan dan Komunikasi*. Jakarta: Erlangga

Siahaan, S.M. 1991. *Komunikasi, Pemahaman dan Penerapan*. Jakarta: BPK Gunung Mulia

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suciati. 2017. *Teori Komunikasi Dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta: Buku Litera

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sulistyo, Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Sutopo, H. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

Zuriah, Nurur. 2006. *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

### **Internet**

[https://images./search/images;\\_ylt=calzone+express=](https://images./search/images;_ylt=calzone+express=)

[www.google.com](http://www.google.com)

[https://search.yahoo.com/.logo+calzoneexpress+jogja\)](https://search.yahoo.com/.logo+calzoneexpress+jogja)

[https://www.instagram.com/Calzonexpress/?hl=id \)](https://www.instagram.com/Calzonexpress/?hl=id)

[https://twitter.com/calzonExpress \)](https://twitter.com/calzonExpress)

[https://web.facebook.com/CalzonExpress/ \)](https://web.facebook.com/CalzonExpress/)

**Jurnal :**

Haryanto, Resty Avita (2001) *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mc Donald's Manado* dalam Jurnal EMBA Vol.1 No.4.

Hedynata, Marceline Livia dan Radianto, Wirawan E.D. (2015) *Strategi Promosi dalam meningkatkan penjualan Luscious Chocolate Snack* dalam Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 1 No 1.

Ie, Herlin dan Oroh Sem D dan Moniharapon, Silcyljeova (2015) *Penerapan Strategi Promosi Pada Pemasaran Produk federal Parts CV. Kanaka Jaya Manado* dalam Jurnal EMBA Vol.3 No.2.

Septian, Deddy (2016) *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Tong Susu Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen* dalam Jurnal FISIP Vol.3

Tan, Erwin Rediono ( 2011) *Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja di Alfamart Surabaya* dalam Jurnal Kewirausahaan Vol.5 No.5

Wisnubroto, Petros dan Fretas, Mario (2013) *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Teknologi Atlas Project Method* dalam Jurnal Teknologi Vol.6 No.2

Wulan, Irena Tyasmara (2016) *Dstrategi Promosi Surat Kabar Dalam Meningkatkan Penjualan* dalam Jurnal Visi Komunikasi Vol.15 No.2