

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Gardjito, Rahardian. (2011). Kopi, “sejarah & tradisi minum kopi, cara benar mengekstrak kopi, manfaat dan risiko kopi bagi kesehatan”. Yogyakarta : Kanisius.

Syukri, Muhammad Syukri. (2016). Hikayat Negeri Kopi. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.

Simangunsong, Tonggo. (2016). Medan *Coffe Guide* Buku Panduan Tempat Ngopi Dan Budaya Ngopi Di Medan. CV Mitra.

Anonymus, Indonesia. (2009). Kopi Merah Putih “Obrolan Pahit Manis Indonesia”. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jampes, Syaikh Ihsan. (2009). Kitab “Kopi Dan Rokok”. Pustaka Pesantren.

Hall, Stuart, Dkk. (2011). *Budaya, media, bahasa*. Yogyakarta: Jalasutra.

Burton, Greeme. (2008). Pengantar Untuk Memahami Media Dan Budaya Populer.

Daryanto, Rahardjo. (2016). Teori Komunikasi. Yogyakarta : Gava Media.
Yogyakarta : Jalasutra.

Croteau, David & William Hoynes. 2003. *Media/Society: Industry, Images, and Audiences*. London: Pine Forge Press.

- Fiske, John . (2012). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Storey, Jhon. (2009). *Fifth Edicition, "Cultural Theory And Popular Culture An Introduction"*. Dorchester : Great Britain.
- Strinati, Dominic. 2010. *Popular Culture*, "Pengantar Menuju Teori Budaya Populer". Yogyakarta : AR-RUZZ Media.
- Nurudin, (2007). Pengantar Komunikasi Massa, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Lukmantoro, Hutomo, Junaedi, Dkk. (2016). Menikmati Budaya Layar, Membaca Film Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY), dan Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM).
- Zuriah, Nurul. (2006). Metodologi Penelitian "Sosial Dan Pendidikan". Jakarta : Bumi Aksara.
- Mulyana, Dedy. (2004). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Irwanto. (2006). *Focused Group Discussion (FGD) sebuah pengantar praktis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Said, Salim. (1982). Profil Perfileman Indonesia. Jakarta : Grafiti Pers.
- Barker, Chris. (2016). *Cultural Studies, Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi

Heryanto, Ariel. (2015). *Identitas Dan Kenikmatan, Politik Budaya Layar Indonesia*.

Jakarta: PT Gramedia

Sobur, Alex. (2006). *Analisis Teks Wacana “Suatu Pengantar Untuk Analisis*

Engel, F. James, dkk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Tangerang : Binarupa Aksara.

Jurnal:

Hadi, Ido Prijana. (2009). *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Petra. *Jurnal Ilmiah* Vol.3, No.1.

Solikatun, Dkk. (2015). *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang)*. *jurnal Analisa sosiologi*, Vol.4, No. 1.

Prosodjo, Adi. (2016). *Gaya Hidup Konsumen Warung Kopi Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember*. *Prosiding Seminar Nasional*, ISBN 978-602-60569-2-4.

Irwanto. (2017). *Media Sosial Penguat Eksistensi Budaya Populer*. Jurusan Ilmu Komunikasi (J-IKA), Vol.IV, No.1.

Rusdi, (2013). *Filsafat Idealisme (Impilkasi Dalam Pendidikan)*. *Jurnal Dinamika Ilmu* Vol. 13. No. 2.

Ali Mahsun, Muhammad. (2017). *Perbedaan Penokohan Dan Latar Pada Alih Wahana Cerpen Filosofi Kopi Karya Dewi Lestari Dalam Film Filosofi Kopi Sutradara Angga Dwimas S*. *jurnal sapala*. Vol.3, No.1.

Estyaji, Dimas. (2017). *Ekranisasi Cerpen Filosofi Kopi Dalam Kumpulan Cerpen Filosofi Kopi Karya Dewi Lestari Ke Dalam Film Filosofi Kopi Sutradara Angga Dwimas Sasongko*. *jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*. Vol.6, No.5.

Imran, Hasyim Ali. (2012). Media Massa, Khalayak Media, *The Audience Theory*, Efek Isi Media Dan Fenomena Diskursif. Peneliti Madya Bidang Studi Komunikasi dan Media pada BPPKI Jakarta Balitbang SDM Kemkominfo. Jurnal Ilmiah Vol.16, No.1.

Internet:

<https://lifestyle.okezone.com/read/2017/11/09/298/1811342/alasan-konsumsi-kopi-jadi-tren-gaya-hidup-masyarakat-urban>

<https://hot.detik.com/book/d-3465606/dee-lestari-ungkap-alasan-novel-heksalogi-supernova-sulit-diterjemahkan>

<https://kumparan.com/@kumparanhits/alasan-angga-dwimas-sasongko-bikin-sekuel-filosofi-kopi>

<https://www.kapanlagi.com/showbiz/film/indonesia/di-balik-filosofi-kopi-karya-dewi-lestari-saat-masih-kuliah-14da47.html>

http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/5168_1434-UU33Tahun2009Perfilman.pdf

<https://news.okezone.com/read/2018/01/24/512/1849565/viral-celoteh-ngopi-apa-ngopi-artis-pun-ikutan-remake>

<https://www.bintang.com/celeb/read/2209886/wawancara-eksklusif-angga-d-sasongko-saya-tidak-incar-piala/page-1>

<https://kompas.id/baca/utama/2018/07/16/wajah-film-bioskop-kian-majemuk/>

<https://www.kapanlagi.com/showbiz/film/indonesia/berkat-filosofi-kopi-profesi-barista-kini-semakin-diminati-658ed2.html>

<https://kompas.com/read/2016/04/26/161300327/Klinik.Kopi.Ngopi.Santai.di.Lokasi.Shooting.AADC.2>

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3548439/bisnis-kedai-kopi-digandrungi-anak-muda-ini-pemicunya>

<http://mediaindonesia.com/read/detail/89287-angga-dwimas-sasongko-kopi-adalah-harta-karun>

<http://www.aeki-aice.org/>

<http://filmindonesia.or.id/>

<https://majalah.ottencoffee.co.id/>