

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Broadcasting

Odi Susanto

20120530175

Manajemen *Event* “Frisian Flag *Go Local*” Tahun 2017

Tahun Skripsi: 2018 + 152 halaman + 15 lampiran + 13 gambar + 14 tabel

Daftar Kepustakaan: 21 buku + 2 jurnal + 11 sumber internet

Industri produk berbasis susu berkembang cukup pesat di Indonesia, salah satunya Frisian flag yang telah mengadakan sebuah event dengan konsep yang menarik. Tujuan penelitian ini juga untuk mendeskripsikan bagaimana manajemen *event* yang di terapkan oleh Frisian Flag *Go Local* tahun 2017. Penelitian ini berlokasi di kota Yogyakarta, sumber penelitian ini didapatkan dari hasil wawancara dengan informan dan data-data event yang di peroleh peneliti saat observasi di lapangan.

Dalam sebuah *event* penting adanya sebuah manajemen yang baik, dalam hal ini peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan bertujuan untuk mengetahui manajemen event yang diterapkan oleh Frisian flag. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori mengenai perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam penyelenggaraannya ditemukan beberapa hal terkait manajemen *event* yaitu dalam perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Adapun *event* yang belum sesuai pada manajemen *event* Frisian flag *go local* 2017 yaitu perencanaan dalam kurang efektif untuk menentukan waktu dan tempat event, karena pada saat menentukan tempat *event* tim panitia hanya memperoleh informasi tempat hanya dari sales area Frisian flag, dan tidak melakukan *survey* lokasi sebanyak mungkin untuk mengantisipasi hambatan-hambatan atau masalah saat penyelenggaraan *event* berlangsung.

Kata Kunci : Manajemen, *Event*, *Go local*, Frisian flag.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Communication Science Studies

Concentration : Broadcasting

Odi Susanto

20120530175

Event Management "Frisian Flag Go Local" in 2017

Script Year: 2018 + 152 pages + 15 attachment + 13 pictures + 14 table

Literature list: 21 books + 2 journal + 11 internet sources

The industry of dairy-based products is developing quite rapidly in Indonesia, one of them is Frisian flag which has held an event with an interesting concept. The purpose of this study was also to describe how the event management implemented by Frisian Flag Go Local in 2017. This research is located in the city of Yogyakarta, the source of this study was obtained from the results of interviews with informants and event data obtained by researchers during field observations.

In an event it is important to have a good management, in this case the researcher uses descriptive qualitative research methods and aims to find out the event management that is implemented by Frisian flag. The theory used in this study is the theory of planning, organizing, implementing, and enforcing.

The results of this study indicate that in its implementation there are several things related to event management, namely in planning, organizing, implementing, and controlling. As for events that are not yet suitable for event management, Frisian flag go local 2017 is planning in a less effective way to determine the time and place of the event, because when determining the event venue, the committee team only gets place information only from the Frisian flag sales area, and do not survey as many locations as possible to anticipate obstacles or problems during the event.

Key Words : *Management, Event, Go local, Frisian flag.*