

## Interview Guide

### A. Informan Frisian flag :

**Ahmad Alvin Nurdianto sebagai Project Officer Frisian Flag Go local 2017, 11 Mei 2018.**

1. Apakah pihak Frisian flag sebelum melaksanakan event Frisian flag go local sudah melakukan analisis SWOT? Jelaskan.

*“Kita sudah melakukan analisis SWOT tentunya, caranya dengan menggunakan learning tahun kemarin dan melihat apakah opportunity masih besar dengan memperkuat konsep activity”*

2. Apa yang menjadi kekuatan (*strength*) event Frisian flag go local 2017?

*“Salah satu kekuatan event Frisian flag adalah Masyarakat sudah banyak yang tahu susu Frisian flag atau biasanya masyarakat menyebutnya dengan susu bendera, kemudian pada event ini ada Moling dan van branding di area kampung, itu yang akan menjadi daya tarik bagi masyarakat untuk melihat dan membeli susu Frisian Flag, dan satu lagi dalam event ini ada total hadiah doorprize sebanyak 120 hadiah tidak branded yang bisa di dapatkan dan 1 sepeda motor yang menjadi hadiah utama”*

3. Apa yang menjadi kelemahan (*weakness*) event Frisian flag go local 2017?

*“Untuk kelemahan Frisian flag hanya membolehkan untuk penukaran kupon atau untuk yang di jual saat event hanya 2 kaleng susu coklat dan putih saja padahal masih banyak produk susu Frisian flag yang lainnya, dan pada saat event konsumen atau pengunjung membeli produk susu frisin flag itu bukan di toko yang sudah di dress up frisin flag itu merugikan toko yang sudah kerja sama dengan Frisian flag”*

4. Apa yang menjadi peluang (*opportunity*) event Frisian flag go local 2017?

*“Dengan adanya 10 SPG peluang untuk penjualan produk semakin efektif di lapangan, serta dengan banyaknya hadiah yang ditawarkan menjadi daya tarik untuk para konsumen membeli produk Frisian flag, dan satu lagi Mini big bang juga memiliki daya tarik untuk para pengunjung dengan banyak hiburan saat pelaksanaannya di pasar”*

5. Apa yang menjadi ancaman (*threat*) event Frisian flag go local 2017?

*“Ancaman bisa datang dari kompetitor yang bisa mengganggu saat proses event berlangsung dengan ikut juga menggelar acara di pasar yang menjadi lokasi event, kemudian pasar tidak bisa menampung pengunjung yang datang saat mini big bang, karena pasar tidak memiliki spece yang luas seperti lapangan sepak bola, dan ada Faktor cuaca yang tidak menentu itu akan menghambat activity event”*

6. Mengapa Frisian flag mengambil tema grebeg pasar?

*“Pada dasarnya segmen dari Frisian flag adalah ibu ibu, dan ibu yang ke pasar pasti akan melakukan belanja, selain itu dapat memperkuat image FF di pedagang dan konsumen”*

7. Apa sasaran yang ingin dicapai dalam event Frisian flag go local 2017?

*“Jadi begini dengan di adakanya event Frisian flag go local kita ingin memperkuat brand image di kota kota tertentu, dan yang terutama adalah kota dengan image kuat dari brand kompetitor”*

8. Strategi apa saja yang dilakukan event Frisian flag go local?

*“Strategi dari kita adalah salah satunya menggunakan SPG karena dengan adanya SPG supaya para konsumen tertarik untuk datang ke booth kami.*

*Kemudian ada gimmick dan kupon undian doorprize dan grandprize yang menjadi daya tarik supaya para pengunjung pasar mau membeli atau menukarkan produk susu Frisian flag”*

9. Bagaimana cara promosi yang dilakukan oleh pihak penyelenggara Frisian flag go local 2017?

*“Frisian flag melakukan promosi melalui media on air (radio), Media Digital (media sosial) youtube dan facebook, kemudian ada on ground activity face to face dengan pelanggan”*

10. Bagaimana cara proses menentukan waktu dan lokasi event?

*“Menentukan waktu terlebih dahulu dari bulan, tanggal, dan jam kerjanya kemudian membuat jadwal keseluruhan, sedangkan untuk lokasi itu dipilih berdasarkan saran dan arahan dari tim sales area Frisian flag. Setelah menentukan waktu dan lokasi jadilah timeline kerja event”*

11. Kenapa Frisian flag memilih pasar sebagai lokasi event Frisian flag go local?

*“Pada dasarnya segmen dari Frisian flag adalah ibu ibu, dan ibu yang ke pasar pasti akan melakukan belanja, selain itu dapat memperkuat image Frisian flag di pedagang dan konsumen, jadi itulah strategi kami dalam memilih pasar sebagai lokasi event”*

12. Kenapa Frisian flag memilih pasar Niten, Bantul, Piyungan, dan Imogiri?

*“Karena ke empat pasar yang dipilih tersebut yaitu sesuai dengan berdasar dari segi tempat yang memungkinkan untuk menggelar event dan pasar tersebut ada spece untuk booth atau stand Frisian flag pada saat event berlangsung meskipun tidak terlalu luas”*

13. Berapa besar total biaya anggaran Frisian flag go local 2017?

*“Total Anggaran dana Frisian flag go local adalah rahasia perusahaan, jadi saya tidak bisa membocorkan total biaya yang di keluarkan selama event”*

14. Apa tujuan diselenggarakannya event Frisian flag go local ?

*“Memperkuat brand image”*

15. Bagaimana proses pembentukan tim panitia Frisian flag go local?

*“Frisian flag membentuk tim panitia utama, pada tim panitia utama berisikan empat orang dan setiap orang memiliki job desk masing-masing yaitu ada Lo, Runner, Fotografer, dan Videografer. Setelah membentuk tim panitia utama kemudian membentuk tim lapangan yaitu itu menentukan Vendor dan SPG”*

16. Seberapa penting peran SPG di event ini?

*“SPG itu ujung tombak dalam sebuah event, termasuk pada event Frisian flag ini karena SPG lah yang langsung berhadapan dengan konsumen atau masyarakat, tidak hanya dituntut berpenampilan menarik, SPG juga harus bisa menjual produk dan menginformasikan tentang event ini ke para konsumen”*

17. Apakah tim panitia mampu menjalankan event sesuai dengan yang diinginkan Frisian flag?

*“Tim mampu menjalankan event ini secara baik, dengan indikator target tercapai”*

18. Apakah tim panita Frisian flag go local saling akarab satu sama lain?

*“Jelas, terbukti dengan tidak ada complaint dan kpi tercapai dengan baik”*

19. Apakah semua tim panita Frisian flag go local tanggung jawab dengan pekerjaannya?

*“Iya semua tim bertanggung jawab, terbukti dengan report dan kpi yang baik menunjukkan bahwa setiap tim melakukan tanggung jawabnya.”*

20. Apakah dalam pelaksanaan event sesuai dengan yang direncanakan?

*“Sesuai, yang tidak sesuai rencana hanya ketika terjadi cuaca yang buruk”*

21. Dalam pelaksanaan event apakah dalam pra produksi semua sudah terkonsep matang?

*“Sudah, all activity dari produksi sampai activity harus ada approval dari HO Frisian flag”*

22. bagaimana kesiapan dari pengisi tim acara saat event berlangsung? Jelaskan

*“Checklist item sesuai brief, melakukan activity sesuai SOP”*

23. Siapa pengunjung yang hadir di dalam event?

*“Warga setempat dan pengunjung yang sudah membeli paket product”*

24. Adakah pihak yang mendukung seperti sponsorship, lembaga, instansi terrentu, dan donator?

*“Activity adalah activity tunggal dari brand Frisian Flag, dan bukan acara sosial”*

25. Dari pihak panitia event apakah melakukan evaluasai pre-event evaluation, the monitoring and control process, dan Post-event evaluation?

*“Tentu dalam sebuah event akan melakukan evaluasi dan Frisian flag melakukan evaluasi setiap minggunya setelah mini big bang selsai, evaluasi terdapat di dalam kolom baris report activity”*

## **B. Informan Pengunjung**

Nama : Wahyuni

Alamat : Pasar Niten, 15 mei 2018

1. Dari mana anda tahu event Frisian flag go local 2017?

*“Saya dulu tahu dari sales, yang biasa jualan susu Frisian flag di toko saya”*

2. Dimana anda membeli susu Frisian flag?

*“Biasanya saya membeli ke sales Frisian flag langganan saya”*

3. Kenapa anda membeli susu Frisian flag?

*“Iya karena untuk di jual lagi di toko, dan lumayan cepat laku susu Frisian flag di bandingkan dengan merek susu yang lain”*

4. Bagaimana tanggapan anda tentang event Frisian flag go local 2017?

*“Acaranya bagus dan menarik karena banyak hadiah yang ditawarkan saat event berlangsung, pas mini big bang di pasar saya juga sempat ikut melihat acara demo masak dari Frisian flag, dan karena ada demo masak saya jadi tahu serta ikut belajar membuat makanan dan minum dengan menggunakan bahan susu”*

5. Apa saran atau masukan untuk event Frisian flag?

*“Iya acaranya bagus rame, Tahun ini semoga adalagi acaranya di pasar ini, hadiahnya lebih banyak lagi, kalau bisa hadiahnya utamanya mobil atau gratis naik haji. Biar makin banyak yang beli susunya”*

Nama : Yuli

Alamat : Pasar Niten, 15 mei 2018

1. Dari mana anda tahu event Frisian flag go local 2017?

*“Saya awalnya tahu dari orang Frisian flag yang datang ke toko saya dulu, dan nawarin untuk masang banner dan poster susu Frisian flag di toko saya”*

2. Dimana anda membeli susu Frisian flag?

*“Ibu belinya di sales susu Frisian flag biasanya”*

3. Kenapa anda membeli susu Frisian flag?

*“Susunya enak, dan laku kalau di jual ditoko sini, tetapi salesnya sekarang jarang ke sini padahal sering cepat abis susunya kalau di toko saya”*

4. Bagaimana tanggapan anda tentang event Frisian flag go local 2017?

*“Bagus buat acaranya meriah, rame, tetapi waktu itu sempat ada masalah pas pengundiah hadiah, waktu itu banyak di protes para pengunjung karena waktu pengundiannya agak lama enggak langsung diundi, dan pengunjung enggak sabar buat nungguin pengundian hadiahnya”*

5. Apa saran atau masukan untuk event Frisian flag?

*“Untuk panitia atau SPG di tambah lagi saat mini big bang di pasar, karena biar tidak seperti acara sebelumnya, pas saat pengundian hadiah panitia keteteran karena banyak orang yang mau beli susu, kemudian ada yang mau mendaftar ikut lomba mewarnai, dan lomba karaoke, saya sendiri sempat nunggu lama saat mau mendaftarkan anak saya ikut lomba mewarnai waktu itu”*

Nama : Jamilah

Alamat : Pasar Bantul, 15 mei 2018

1. Dari mana anda tahu event Frisian flag go local 2017?

*“Saya dulu tahu acara Frisian flag itu dari orang Frisian flagnya langsung”*

2. Dimana anda membeli susu Frisian flag?

*“Kalau belinya saya langsung dari distributor susu Frisian flag yang di jogja”*

3. Kenapa anda membeli susu Frisian flag?

*“Iya karena susunya sudah terkenal jadi gampang kalau di jual, keamrin juga pas ada acara susu juga banyak yang beli karena banyak hadiahnya juga”*

4. Bagaimana tanggapan anda tentang event Frisian flag go local 2017?

*“kalau untuk acaranya yang kemarin meriah pas di sini, tapi yo sayangnya pengundian motornya enggak di sini, padahal kalau pengundiannya di sini pasti rame yang dating ke pasar”*

5. Apa saran atau masukan untuk event Frisian flag?

*“Sarannya kalau bisa harganya lebih murah lagi buat susu Frisian flag, biar makin banyak yang beli, sering-sering bikin acara event di pasar sini juga”*



Nama : Warni

Alamat : Pasar Bantul, 15 mei 2018

1. Dari mana anda tahu event Frisian flag go local 2017?

*“Dulu ya saya taunya dari sales susu Frisian flag, yang biasa stok susu di toko saya”*

2. Dimana anda membeli susu Frisian flag?

*“Belinya saya iya di sales itu yang ngasih tau acara Frisian flag grebeg pasar”*

3. Kenapa anda membeli susu Frisian flag?

*“Ya susu enak, udah terkenal juga, saya saja kalau beli itu bisa samapi 3 – 4 karton biasanya”*

4. Bagaimana tanggapan anda tentang event Frisian flag go local 2017?

*“Acaranya susunya bagus, tapi buat harganya kok enggak di murahin, sama itu harusnya susu gold juga bisa di tukerin, padahal waktu itu stok susu gold saya banyak, kan sayang enggak bisa ditukerin juga”*

5. Apa saran atau masukan untuk event Frisian flag?

*“Iya itu tadi kalau buat sarannya harganya di murahin, sama lain kali kalau adalagi susu goldnya juga bisa untuk ditukerin biar yang gold juga laku dijual”*

Nama : Suryati

Alamat : Pasar Piyungan, 18 mei 2018

1. Dari mana anda tahu event Frisian flag go local 2017?

*“Saya tahunya ada event susu Frisian flag ya dari sales susunya yang sering datang ke sini”*

2. Dimana anda membeli susu Frisian flag?

*“Di sales yang sering kesini biasanya”*

3. Kenapa anda membeli susu Frisian flag?

*“Ya enak susunya banayak yang suka”*

4. Bagaimana tanggapan anda tentang event Frisian flag go local 2017?

*“Biasa saja acaranya, pas ada acara SPG juga jarang bantuin di toko saya padahal kata ibu hesti warung depan tempatnya hamper setiap hari dulu di bantuin, tapi kok di toko saya dulu sekitar cuman 1-2 kali saja di bantuinnya”*

5. Apa saran atau masukan untuk event Frisian flag?

*“Kalau saran dari saya SPG nya mungkin kurang banyak ya, jadi di tambah lagi biar semua toko yang sudah di pasangin banner susu Frisian flag sama-sama di bantuin”*

Nama : Atik

Alamat : Pasar Piyungan, 18 mei 2018

1. Dari mana anda tahu event Frisian flag go local 2017?

*“Acaranya dulu tahu dari orang Frisian flag yang datang ke toko”*

2. Dimana anda membeli susu Frisian flag?

*“Sales susu Frisian flag pasar“*

3. Kenapa anda membeli susu Frisian flag?

*“Buat kebutuhan toko saya, karena dari dulu saya sudah menjual susu bendera atau Frisian flag ini”*

4. Bagaimana tanggapan anda tentang event Frisian flag go local 2017?

*“Waktu itu saya lihat rame acaranya, susu di toko saya juga cepat lakunya pas ada acara susu bendera atau Frisian flag di pasar ini”*

5. Apa saran atau masukan untuk event Frisian flag?

*“Untuk penukaran kaleng susu tidak hanya susu coklat dan putih, tapi juga susu gold karena banyak juga yang suka dengan susu gold Frisian flag”*

Nama : Sigit

Alamat : Pasar Imogiri, 18 mei 2018

1. Dari mana anda tahu event Frisian flag go local 2017?

*“Dulu kalau tidak salah tahu dari sales awalnya terus, orang dari Frisian flag datang ke sini buat pasang poster sama banner”*

2. Dimana anda membeli susu Frisian flag?

*“Saya kalau beli susu dari distributor langsung, supaya lebih murah”*

3. Kenapa anda membeli susu Frisian flag?

*“Sudah berlangganan dari dulu toko saya, tapi pas ada acara susu tahun kemarin saya beli berapa kardus susu buat di toko karena banyak yang beli”*

4. Bagaimana tanggapan anda tentang event Frisian flag go local 2017?

*“Saya dulu datang ke acara susu Frisian flag, menurut saya bagus acaranya, sangat membantu penjualan susu Frisian flag tentunya, kemudian banyak hadiah, banyak hiburannya juga pas pengundian motor, apalagi ada lomba mewarnai saya jadi bisa bawa anak saya ke pasar untuk ikutan lomba waktu itu, walaupun tidak dapat juara tapi anak saya senang bisa ikut lomba”*

5. Apa saran atau masukan untuk event Frisian flag?

*“Setiap tahun ada lagi kalau bisa di pasar imogiri, dibikin lebih meriah lagi dari pada yang acara sebelumnya”*

Nama : Tarti

Alamat : Pasar Imogiri, 18 mei 2018

1. Dari mana anda tahu event Frisian flag go local 2017?

*“Dulu saya lupa tahunya dari mana, tapi sebelum acara mulai ada orang Frisian flag yang datang ke toko saya untuk pasang banner dan poster susu”*

2. Dimana anda membeli susu Frisian flag?

*“Saya kalau beli susu lewat sales Frisian flag”*

3. Kenapa anda membeli susu Frisian flag?

*“Untuk kebutuhan toko dan sudah dari dulu toko saya jualan susu Frisian flag”*

4. Bagaimana tanggapan anda tentang event Frisian flag go local 2017?

*“Dulu ya rame pas pengundian motor, tapi sayangnya pas pengundian saja tidak dapet hadiahnya cuman dapet gelas sama tempat makan”*

5. Apa saran atau masukan untuk event Frisian flag?

*“Ada hadiah untuk tokonya, bukan cuman yang beli susunya saja, biar yang jualan juga seneng dapat hadiah”*

Nama : Didi

Alamat : Kampung Imogiri, 18 mei 2018

1. Dari mana anda tahu event Frisian flag go local 2017?

*“Saya tahu dulu dari SPG yang di pasar dan ada stand susunya”*

2. Dimana anda membeli susu Frisian flag?

*“Saya belinya dulu langsung ke SPG susu”*

3. Kenapa anda membeli susu Frisian flag?

*“Ya karena lagi promo dan ada hadiahnya jadi saya beli”*

4. Bagaimana tanggapan anda tentang event Frisian flag go local 2017?

*“Acaranya seru, rame ada dangdut sama lomba-lomba anak kecil, saya sempat lihat pengundiannya juga di pasar tapi tidak dapat hadiahnya”*

5. Apa saran atau masukan untuk event Frisian flag?

*“Enggak ada, palingan ya kalau bisa di adain lagi acaranya di pasar Imogiri sini biar ada hiburan di pasar”*

Nama : Esti

Alamat : Kampung Imogiri, 18 mei 2018

1. Dari mana anda tahu event Frisian flag go local 2017?

*“Saya tahunya pas lagi belanja di pasar dan lihat SPG susu di pasar”*

2. Dimana anda membeli susu Frisian flag?

*“Di toko Nurul tempat langganan saya belanja di pasar”*

3. Kenapa anda membeli susu Frisian flag?

*“Iya dulu kebetulan susu di rumah abis kalau tidak salah, dan pengen dapet hadiahnya si waktu itu”*

4. Bagaimana tanggapan anda tentang event Frisian flag go local 2017?

*“Iya bagus beli susu dapet hadiah langsung dan kupon undian, tetapi pas pengundian motor saya tidak datang ke pasar”*

5. Apa saran atau masukan untuk event Frisian flag?

*“Tidak ada”*