

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Tanjung Kusuma Pangesti

**Strategi Pemerintah Kabupaten Sleman Dalam Mengkomunikasikan
Aplikasi Lapor Sleman Sebagai Upaya Mewujudkan Smart City**

Tahun Skripsi: 2018 + 102 Hal + 17 Gambar + 6 Tabel

Daftar Pustaka : 12 Buku (Tahun 1987-2017) + 1 Jurnal + 3 Internet

Aplikasi Lapor Sleman merupakan salah satu kanal aduan yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Sleman sebagai wadah aspirasi dari masyarakat. Aplikasi tersebut diluncurkan pada tahun 2016 sebagai pendukung program kota pintar di Kabupaten Sleman. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dan data dokumen. Terdapat tiga aspek yang menjadi acuan peneliti, yaitu strategi komunikasi (perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi). Jenis data penelitian ini yaitu terdiri atas sumber data primer dan sekunder. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini dalam strategi Pemkab Sleman mengkomunikasikan Aplikasi Lapor Sleman kepada masyarakat terfokus pada memberikan informasi. Dalam penyampaian pesannya menggunakan bahasa non formal dan mudah dipahami. Namun terdapat kelemahan dalam evaluasi terkait pengukuran efektivitas media yang digunakan untuk mengkomunikasikan Aplikasi Lapor Sleman, Pemkab Sleman tidak memiliki waktu khusus untuk membahas lebih dalam tentang hal tersebut.

Kata Kunci : Aplikasi Lapor Sleman, Strategi Pemerintah Kabupaten Sleman.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of social science and political science

Department of communication sciences

The concentration of Public Relations

Tanjung Kusuma Pangesti

The Strategy Of The Government Of Sleman Regency In Sleman Report Application Communicates In An Effort To Realize The Smart City

Thesis Year: 2018 + 102 Pages + 17 Picture + 6 Table

Bibliography: 12 Books (1987-2017) + 1 Journals + 3 Internet

Applicantion Lapor Sleman is one of canal of the complaint provided by the Government of Sleman as the aspirations of the community. The applications was launched in 2016. As a proponent of smart city programme in Sleman Regency. Research methods used in this research is descriptive qualitative by collecting data through in-depth interviews and data documents. There are three aspect that are being a references for researcher. That are communications strategy (planning, implementation and evaluation). Types of research data is made up of primary and secondary data sources. The results obtained from this research in Sleman District strategies communicate the Application Lapor Sleman to the community focused on providing information. In the delivery of the message using a non formal language and easy to understand. However, there are weaknesses in the evaluation of terkit measurement of the effectiveness of the medium used to communicate the Application Lapor Sleman, Sleman Regency does not have a special time to discuss more deeply about it.

Keywords: Applicantion Lapor Sleman, Strategy Of The Government Sleman Regency