

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro & Lukrati. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Arief, Yovantra dan Utomo, Wisnu Prasetya. 2015. *Orde Media*. Yogyakarta: InsistPress.

Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.

Djamil, Hidajanto & Fachruddin, Andi. 2011. *Dasar-dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Haliman, Supardi. 2007. *Regulasi Sistem Penyiaran di Indonesia Studi Kasus Pengelolaan Spektrum Frekuensi Radio FM di Kepulauan Riau*. Yogyakarta: Pararaton.

Hidayat, Dadang Rahmat dan Faqih. 2018. *KPI Regulator Penyiaran Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Makmur. 2015. *Efektivitas Kebijakan Kelembagaan Pengawasan*. Bandung: Refika Aditama.

Masduki. 2007. *Regulasi Penyiaran: Dari Otoriter Ke Liberal*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.

Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Morissan, dkk. 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mufid, Muhammad. 2010. *Komunikasi, Regulasi dan Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Punch, Michael Quinn. 2002. *Quantitative Research and Evaluation Methods*. California: Sage Publications.Inc.
- Rahayu, dkk. 2014. *Kinerja Penyiaran Regulator Indonesia*. Yogyakarta. PR2Media.
- Rahayu, dkk. 2015. *Menegakkan Kedaulatan Telekomunikasi dan Penyiaran Di Indonesia*. Yogyakarta: PR2Media
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. 2014. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Salim, Agus. 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Suyanto & Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Usman, Husaini & Setiadya Akbar, Purnomo. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wahyono, Bayu, dkk. 2011. *Ironi Eksistensi Regulator Media Di Era Demokrasi*. Yogyakarta: PR2Media.
- Wirodono, Sunardian. 2005. *Matikan TV-Mu*. Yogyakarta: Resist Book.

Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran 2012

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran

Web:

<http://www.beritasatu.com/budaya/19641-orang-indonesia-4-5-jam-menonton-tv-tiap-hari.html> diakses pada tanggal 14 Maret 2018.

<http://pekanbaru.tribunnews.com/2015/01/21/kpi-akan-larang-acara-mistik-dan-supranatural-ditayangkan-di-tv> diakses pada tanggal 22 Mei 2018.

<http://www.remotivi.or.id/amatan/371/Hantu-Televisi,-Hantu-Modernitas> diakses pada tanggal 22 Mei 2018.

<http://www.kpi.go.id> diakses pada tanggal 1 Agustus 2018.

<https://www.instagram.com/kpipusat/> diakses pada tanggal 11 November 2018.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Karma_\(acara_televisi\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Karma_(acara_televisi)) diakses pada tanggal 8 Desember 2018.

Jurnal:

Anggraini, Irene. (2013). *Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pesan Mistik Dalam Program Acara Dua Dunia Di TRANS 7*. Jurnal E-Komunikasi. Vol.No 1:1-12.

Harahap, Ratih Sabriah. (2017). *Pengawasan Program Siaran Televisi Berdasarkan Standar Program Siaran Oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Riau*. Jurnal Studi Komunikasi. Vol. 1. No.2:186-205

Panuju, Redi. (2016). *Pengawasan Iklan Pelayanan Kesehatan Tradisional di Televisi*. Jurnal JOM FISIP. Vol 3. No.2:1-15

Yulianti, Sri. (2013). *Persepsi Masyarakat Tentang Program Acara Reality Show "Catatan Si Olga" Di Kelurahan Gunung Lingai Kecamatan Sungai Pinang Samarinda*. EJournal Ilmu Komunikasi. Vol 1. No 1:46-61.

Zurkarnaen, Deddy. (2014). *Efektifitas Pengawasan Penyiaran TV Kabel Berlangganan Oleh KPID Riau*. Jurnal Online Mahasiswa. Vol. 1 No.1:1-14.