

BAB II

DESKRIPSI DESA WISATA GROGOL

A. Logo Desa Wisata



Gambar 2.1 Logo Desa Wisata Grogol

B. Profil Desa Wisata Grogol

Desa wisata Grogol merupakan salah satu dari sekian banyak desa wisata yang ada di Yogyakarta, terletak kurang lebih 17 km sebelah barat kota Jogja, tepatnya di Margodadi, Seyegan, Sleman, Yogyakarta. Awal mula adanya desa wisata Grogol berawal dari gagasan dan obrolan antara bapak Ageng, bapak Anto dan bapak Bugiman.

Berdiri di tahun 2001 desa wisata Grogol memberikan layanan wisata budaya, seiring berjalannya waktu dengan adanya potensi alam yang dimiliki, pada tahun 2012 desa wisata Grogol menambah layanan berupa wisata alam yang terus berkembang hingga sekarang. Di awal berdiri desa wisata Grogol berstatus sebagai desa wisata bertumbuh hingga dalam kurun waktu kurang lebih satu setengah tahun, desa wisata Grogol

dinyatakan sebagai desa wisata berkembang, dan menjadi desa wisata mandiri kurang lebih satu tahun setelah dinyatakan sebagai desa wisata berkembang karena kunjungan yang semakin meningkat dan terus mengalir.

Sejak berdiri di tahun 2001 para pendiri desa wisata Grogol sepakat untuk mengelola sendiri berbagai kegiatan yang di adakan di desa wisata Grogol guna memberdayakan dan meningkatkan perekonomian masyarakat setempat, tidak hanya itu, desa wisata Grogol juga ikut berperan dalam pengembangan sarana dan prasarana desa.

a. Visi Misi Desa Wisata Grogol

1. Desa wisata Grogol memiliki Visi :

- a. Memperkenalkan desa Grogol ke masyarakat secara luas

2. Misi :

- a. Menciptakan lapangan pekerjaan
- b. Meningkatkan perekonomian masyarakat
- c. Memajukan desa Grogol

b. Struktur Organisasi

Bagan 2.1 Struktur Organisasi



Sumber: Sekretariat desa wisata Grogol

Struktur organisasi desa wisata Grogol adalah sebagai berikut:

1. Penanggung jawab : Lurah desa dan Duku
2. Penasehat : Bapak Zubaidi
3. Pembina : Bapak Sancoko dan Bapak Suyadi
4. Ketua : Bapak Ageng
5. Wakil ketua : Bapak Antok
6. Sekretaris : Bapak Juwaldi
7. Bendahara : Ibu Murdiyati
8. Pembina lapangan : Bapak Bugiman
9. Pemasaran : Bapak Catur dan Bapak Danang

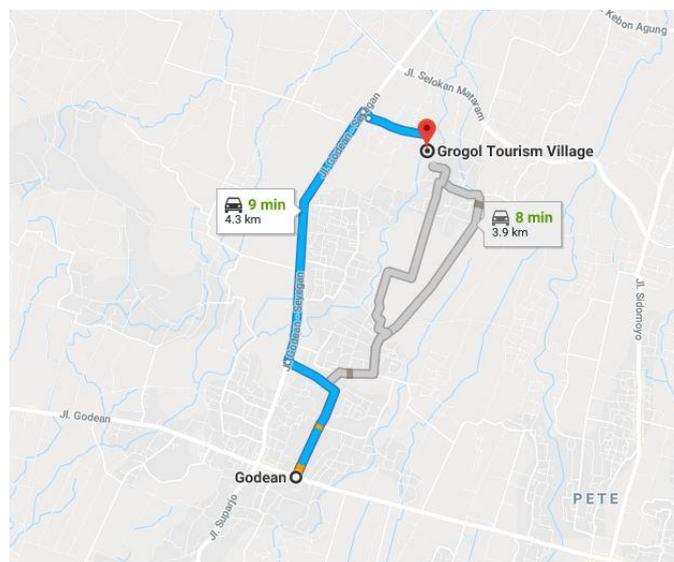
Selain Bapak Catur dan Bapak Danang sebagai penanggung jawab pemasaran desa wisata Grogol, semua pengelola yang ikut terlibat di dalam desa wisata turut berperan dalam aktivitas promosi mereka, seperti menggunakan media sosial mereka masing-masing.

c. Sasaran

Kelompok sasaran atau target market desa wisata Grogol mulai dari PAUD hingga perusahaan atau instansi, dari balita hingga lansia. Dalam kata lain desa wisata Grogol tidak mengenal batasan usia wisatawannya.

d. Lokasi Desa Wisata Grogol

Desa wisata Grogol terletak di Desa Grogol, Margodadi, Seyegan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.



Gambar 2.2 Peta Lokasi Desa Wisata Grogol

C. Potensi Obyek Wisata

1. Potensi wisata desa Grogol

Desa wisata Grogol menawarkan potensi alam dan atraksi budaya yang menarik bagi wisatawan, seperti :

a. Kesenian

Berbagai kesenian tumbuh dan berkembang di desa wisata Grogol antara lain :

- Wayang
- Karawitan
- Jathilan
- Keroncong
- Cokekan
- Campursari

b. Kerajinan

Selain bertani masyarakat Grogol juga menekuni berbagai kegiatan kerajinan antara lain :

- Genteng
- Gerabah
- Tatag sungging
- Pembuatan gamelan
- Souvenir
- Jamu tradisional

c. Kuliner

Berbagai makanan khas sebagai makanan pokok maupun kudapan siap memanjakan lidah wisatawan, seperti :

- Sayur lodeh
- Mangut lele
- Iwak kali
- Cetil
- Carang gesing dan lain lain

d. Upacara adat daur hidup

Berbagai upacara daur hidup dan tradisi juga bisa disaksikan karena masih dilestarikan oleh masyarakat setempat, seperti :

- Kenduri
- Wiwit
- Mitoni
- Ruwatan

e. Pemandian alam

Pancuran (pemandian alam) yang mengalir tak pernah henti merupakan wahan bermain air yang mengasyikan, dan telah dilengkapi dengan kolam renang anak dan fasilitas *outbond*.

f. Kebun buah

Desa wisata Grogol juga mulai mengembangkan kebun buah sebagai objek wisata baru mereka, dengan memanfaatkan lahan

kosong yang belum terpakai. Pengelola menanam beberapa jenis tanaman buah seperti jeruk dan jambu.

2. Akomodasi

Desa wisata Grogol juga menyediakan penginapan berupa *homestay* bagi para wisatawan yang ingin berlibur di desa wisata grogol lebih dari satu hari. *Homestay* tersebut berlokasi di rumah-rumah warga setempat yang bekerjasama dengan pengelola desa wisata grogol.

3. Jenis dan harga paket desa wisata Grogol

a. Harga paket

- | | |
|---|--------------|
| - Paket 1 | Rp 50.000,- |
| E, F, H | |
| - Paket 2 | Rp 60.000,- |
| B, C, E, F, G | |
| - Paket 3 | Rp 80.000,- |
| A, B, C, D, E, F, G, H | |
| - Paket 4 | Rp 100.000,- |
| Paket 3 + organ tunggal dan souvenir (min 50 orang) | |

Keterangan :

A. *Welcome drink*

B. *Snack*

C. Minum

D. Makan

E. *Outbond* 5 permainan

F. Gubug pertemuan

G. *River tubing*

H. *Sound system*

- Paket keluarga Rp 350.000,-
1-4 orang
Fasilitas 4 permainan tradisional dan pemandu

b. Harga di luar paket

- Fasilitas
 - Menginap/orang Rp 60.000,-
 - Ruang pertemuan/malam/acara Rp 300.000,-
 - Sewa area *outbond*/orang Rp 20.000,-
 - Sound system/acara Rp 250.000,-
 - Pemandu Rp 100.000,-
- Atraksi
 - Membajak sawah/tanam padi/orang Rp 25.000,-
 - Memancing/tangkap ikan/orang Rp 15.000,-
 - Sepak bola lumpur/orang Rp 15.000,-
 - Outbond/orang Rp 40.000,-

| | |
|---|--------------|
| Menumbuk padi/orang | Rp 15.000,- |
| River tubing | Rp 25.000,- |
| - Belajar | |
| Membatik/orang | Rp 25.000 |
| Menggamel/orang | Rp 15.000 |
| Memakai iket (souvenir) | Rp 40.000 |
| Memakai busana jawa | Rp 30.000 |
| - Kuliner | |
| Minum dan snack | Rp 7.500 |
| Makan dengan dos (harga mulai) | Rp 17.500 |
| Prasmanan (harga mulai) | Rp 25.000 |
| Makan kenduri/orang | Rp 30.000 |
| Paket dihitung untuk rombongan minimal 50 orang | |
| - Atraksi seni pertunjukan | |
| Wayang kulit ±60 menit | Rp 1.500.000 |
| Jathilan 1x tarian | Rp 1.000.000 |
| Cokekan/keroncong/organ | Rp 500.000 |
| Tari tarian klasik | Rp 750.000 |