

Daftar Pustaka

Buku

- Charles r. dkk. 2014. *Handbook ilmu komunikasi*. Nusa media: Bandung.
- Coker, Mark. 2015. *Indonesia in perspective*. Progressive Management.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2009. *Menejemen Strategis*. BPFE Yogyakarta.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba.
- Miles dan Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. UI Press.
- Morissan. 2010. *PERIKLANAN Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Moleong, J. Lexy. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Muktaf. 2015. *PERIKLANAN Sebuah Pendekatan Praktis*. Buku Litera: Yogyakarta.
- Narbuko dan Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. PT Bumi Aksara.
- Saladin . 1991. *Unsur Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Mandar Maju : Bandung.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Shimp, A Terence. 2003. *PERIKLANAN PROMOSI Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi Ke 5*. Erlangga. Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Edisi ke II. Strategi Pemasaran*. ANDI : Yogyakarta.

Warman, Andri dan Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Raja Grafindo Persada.

Wood, Julia T. 2013. *KOMUNIKASI Teori dan Praktik*. Salemba Humanika. Jakarta.

Jurnal

M. Tsanial Aif. 2017. *Aktivitas Promosi Melalui Event (Studi Peningkatan Brand Awareness Arsenal Indonesia Suporter Regional Jogja)*. Yogyakarta: UIN.

Fuad Abbas Saleh Pasallo. 2013. *Peran Media Massa Cetak (Koran) Dalam Meningkatkan Pariwisata Danau Dua Rasa (Labuan Cermin), Berau*. Kalimantan Timur: Universitas Mulawarman.

Novian Ratih Pamungkas. 2015. *Aktivitas Promosi Wisata Kabupaten Sleman (Studi Mengenai Aktivitas Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan)*. Surakarta: UNS.

Web

<https://visitingjogja.com/10193/statistik-pariwisata-2016/> diakses 06/02/2018. 13.36 wib.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/02/08181617/indonesia-pengguna-facebook-terbanyak-ke-4-di-dunia> diakses 10/12/2018. 22.41 wib.