

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**  
**Jurusan Ilmu Komunikasi**  
**Konsentrasi Broadcasting**  
**Anis Astriana (20140530235)**  
**Representasi Identitas Islamophobia dalam Film Ayat-Ayat Cinta 2**  
**Tahun Skripsi: 2018 + 104 Halaman.**  
**Daftar Kepustakaan: 33 Buku + 13 Jurnal**

Film merupakan salah satu dari media massa yang menyajikan sebuah cerita berupa bahasa suara dan bahasa gambar. Pembuat film mempunyai harapan dalam setiap film yang diproduksinya dapat membuat masyarakat merasa terhibur dan masyarakat dapat menikmati. Banyak fenomena sosial yang menjadi inspirasi untuk ide dalam sebuah film. Saat ini di Indonesia berpenduduk mayoritas Islam, sehingga isu-isu tentang Islam (isu Religi) sangat menarik untuk diangkat dalam sebuah film. Salah satunya dalam film *Ayat-Ayat Cinta 2* yang mempunyai representasi tentang identitas *Islamophobia* di Eropa. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana representasi identitas *Islamophobia* dalam film *Ayat-Ayat Cinta 2* dengan melakukan analisis semiotik melalui metode Roland Barthes. Penelitian ini akan menganalisis makna melalui denotasi, konotasi, serta mitos yang terdapat di dalam film *Ayat-Ayat Cinta 2*. Hasil dari analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa representasi identitas *Islamophobia* di Eropa sangatlah mayoritas dan berkuasa di negara Eropa. *Stereotype* masyarakat Eropa terhadap identitas Islam merupakan agama yang *ekstremisme*, teroris, dan juga kekerasan. Berdiri dari *stereotype*, mendorong setiap individu berprasangka negatif. Sehingga dari adanya *stereotype* dan prasangka tersebut dapat mendorong terhadap tingkah laku untuk mengisolasi dan mengdeskriminasi terhadap identitas Islam.

**Kata Kunci: Representasi, Identitas, *Islamophobia*, Film**

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**  
**Social and Political Faculty**  
**Departement of Communication Science**  
**Concentration Broadcasting**  
**Anis Astriana (20140530235)**  
**Representation of Islamophobia Identity In Ayat-Ayat Cinta 2 Film**  
**Year of Undergraduate Thesis: 2018 + 104 pages**  
**Bibliography: 33 Books + 13 Journal**

Film is one of social media that present a story in the form of sound language and picture language. The film maker have hope in every film he produces, can make peoples entertained and enjoy it many social phenomena that can be inspiration for ideas in film. This time in Indonesia is Muslim majority population, so that issue about Islam (Religi Issue) very interesting to be appointed in a film. The one is *Ayat-Ayat Cinta 2* film that have representation about *Islamophobia* identity in Europe. In this research is aim to find out how is representation of *Islamophobia* identity in *Ayat-Ayat Cinta 2* film by conducting semiotic analysis through the Roland Barthes method. This research will be analysis the meaning through denotation, connotation, and the myth contained in *Ayat-Ayat Cinta 2* film. The results of the analysis from this study show that representation of *Islamophobia* identiy in Europe is very majority and powerfull in Europe countries stereotype of the Europe community toward Islam identity is are religion of extremism, terrorist, and violence too. Stand out from the stereotype, encourage each individual to be negative. So, from the existence of these stereotype and prejudices can encourage behavior to isolated and discriminated against Islam identity.

**Keywords: Representation, Identity, *Islamophobia*, Film**