

**STRATEGI PROMOSI MEDIA INSTAGRAM KAOS POLOS
YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN PADA
TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

MUH ABDUL AZIZ NUR ZAMAN

20140530120

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta:

Hari : Jumat
Tanggal : 07-12-2018
Tempat : Ruang Negosiasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Penguji I

Penguji II

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM., Ph.D. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
(S-1) tanggal 3 Desember 2018

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Kaprodi Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb

Puji dan syukur ke kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat yang diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “STRATEGI PROMOSI MEDIA INSTAGRAM KAOS POLOS YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN PADA TAHUN 2017“. Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Peneliti sadar bahwa karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti sangat berharap akan adanya saran dan kritik yang bermanfaat.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, peneliti tentu menyelesaikannya dengan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Berkenaan dengan hal ini, peneliti ucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa sabar, dapat meluangkan waktunya serta memberikan masukan dan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM dan Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.kom, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang begitu berguna dan bermanfaat.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku kepala prodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak berbagi ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat.
4. Seluruh karyawan dan *staff* tata usaha di Ilmu Komunikasi UMY, yang telah banyak membantu dalam urusan administrasi dan lain-lain. Serta, teman-teman Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2014 (Broadcasting, Advertising dan Public Relations) yang begitu luar biasa.
5. *Owner* Kaos Polos Yogyakarta dan seluruh pegawai yang sangat proaktif dalam membantu peneliti dalam menyediakan sumber dan informasi.

6. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Sekali lagi peneliti ucapkan terima kasih atas bantuan baik materil maupun non materil, doa dan dukungan yang diberikan kepada peneliti.

Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, meskipun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Terima kasih.

Wassalamualaikum wr wb.

Yogyakarta, 3 Desember 2018

Muh Abdul Aziz Nur Zaman

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muh Abdul Aziz Nur Zaman
Nomor Mahasiswa : 20140530120
Konsentrasi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI PROMOSI MEDIA INSTAGRAM KAOS POLOS YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN PADA TAHUN 2017” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 3 Desember 2018

Muh Abdul Aziz Nur Zaman

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum wr wb

Bismillahirrahmanirahim, saya persembahkan skripsi ini kepada :

Allah SWT. Alhamdulillah, dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan, semangat serta doa dari orang-orang terkasih, akhirnya skripsi ini selesai juga dalam waktu 7 bulan. Terimakasih ya Allah, karena hanya atas izin dan karunia-Mu maka harapan dan usahaku untuk menyelesaikan skripsi telah berhasil.

Untuk Kedua Orang tua saya, walaupun seminggu sekali belum tentu bertemu, aku yakin kalian selalu mendoakanku.. Terimakasih ya pak... bu... atas dukungan dan kepercayaannya. Terimakasih juga telah mensupportku selama kuliah dalam hal materil maupun non materil. Semoga bapak dan ibu selalu diberikan kesehatan, rahmat dan umur panjang. Amiiin YRA.

Untuk kakakku, terimakasih atas dukungan dan perhatian selama ini. Terimakasih juga atas saran dan nasehat yang harus aku lakukan agar hidup ku lebih baik. Terima kasih ya mbak.

Untuk bapak dan ibu dosen pembimbing serta penguji.. Terimakasih karena selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya dalam menuntun dan mengarahkanku, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya agar kedepannya aku menjadi lebih baik.

Untuk teman-teman seperjuanganku, terimakasih ya sudah mau berproses bersama. Terimakasih untuk saling menyemangati dan selalu memotivasi. Dan untuk yang masih sibuk dengan dunianya sendiri-sendiri. Semangat ya. Segeralah menyusul.

Dan yang terakhir, yang tidak kalah spesial,
Terimakasih kepada seseorang yang selalu memberikan motivasi kepada saya.
Selalu mendukung saya diberbagai macam situasi dan kondisi. Selalu mencoba
memberikan semangat kepada saya ketika saya mulai lelah. I love you.

Akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang
yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk
kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiinnn.

Wassalamualaikum wr wb

Yogyakarta, 3 Desember 2018

Muh Abdul Aziz Nur Zaman

MOTTO

“Good Artists Copy, Great Artists Steal”

Pablo Picasso

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	1
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. LATAR BELAKANG MASALAH	Error! Bookmark not defined.
B. RUMUSAN MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
C. TUJUAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
D. MANFAAT PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
E. KAJIAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
1. Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2. Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
3. Bauran Promosi	Error! Bookmark not defined.
F. METODELOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
4. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
5. Validitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. SAJIAN DATA.....	Error! Bookmark not defined.
1. Perencanaan Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2. Pelaksanaan Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
B. ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined.
1. Perencanaan Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.

2. Pelaksanaan Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.